
**Модуль «Справочники»
родительской подсистемы «Управление магазином».
Вкладка «Товары».**

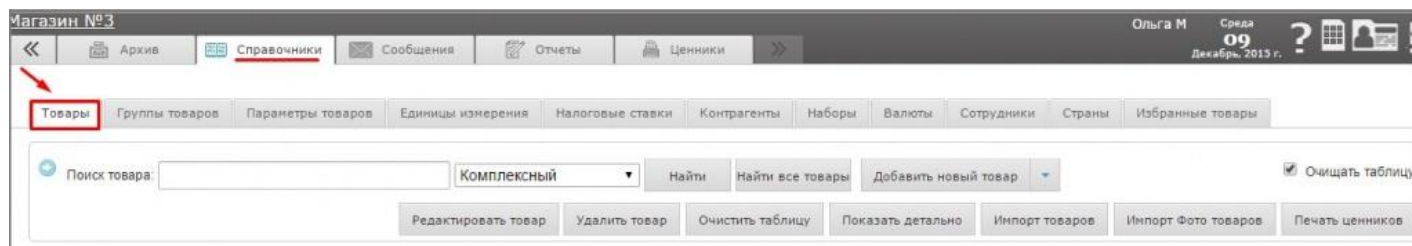
Руководство пользователя
версия LiteBox 1.0

Модуль «Справочники» родительской подсистемы «Управление магазином». Вкладка «Товары».

Поиск товаров	3
Редактировать товар.....	5
Групповое редактирование товара.....	6
Удаление товара.....	7
Импорт товаров в справочник.....	7
Импорт товаров в LiteBox из Microsoft Excel (в формате CSV).....	8
Импорт фотографий товаров в справочник.....	10
Создание товара.....	12
Правила ввода наименования товара в номенклатуру.....	13
Создание линейки товаров.....	15
Карточка товара.....	19
Печать ценников.....	24
Особенности заведения и продажи алкогольных товаров через ЕГАИС в LITEBOX.....	25
Специфика заполнения карточки товара для табачной продукции.....	36

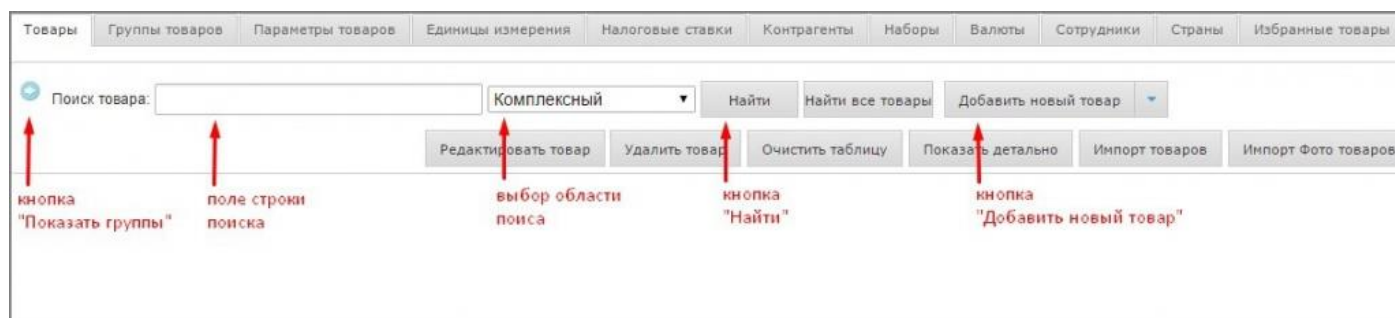
Вкладка «Справочник товаров» находится в модуле «Справочники» родительской системы «Управление магазином».

На этой вкладке можно осуществлять поиск товаров, просмотр и редактирование реквизитов товаров, удаление товаров, ввод новых товаров.



Поиск товаров

Осуществляется с помощью области поиска товаров:



Для поиска товаров следует воспользоваться полем строки поиска.

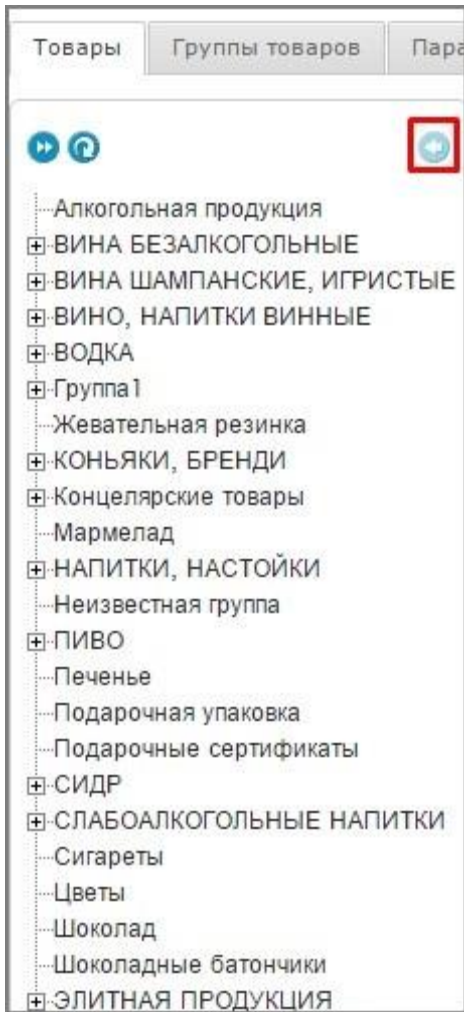
Поиск может вестись либо сразу во всех реквизитах товара, либо в одном, указанном в поле «Выбор области поиска».

Варианты области поиска:

- комплексный – поиск ведется по всем реквизитам,
- по коду – поиск ведется только по столбцу «код товара»,
- по штрихкоду – поиск ведется только по столбцу «штрихкод»,
- по наименованию – поиск ведется только по столбцу «наименование»,
- по производителю – поиск ведется только по столбцу «производитель».

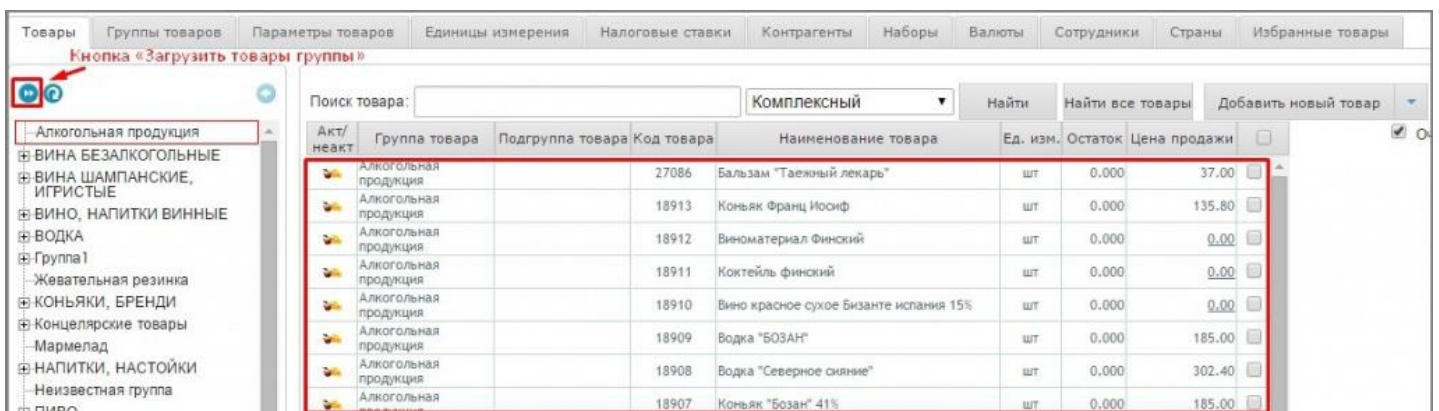
Если включен флажок «Очищать таблицу», то предыдущие результаты поиска будут очищены, если флажок отключить, то к списку найденных предыдущим поиском товаров добавятся новые строки.

Кнопка «Показать группы» отображает иерархическое дерево групп товаров.

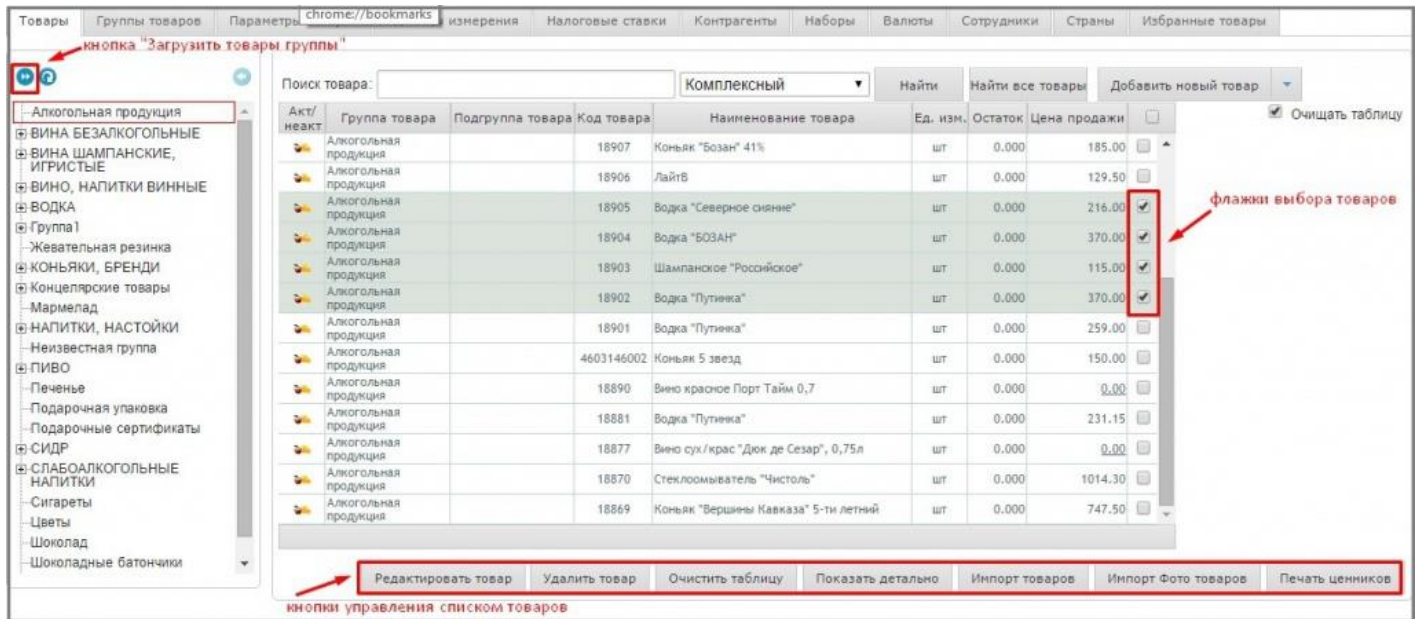


Повторное нажатие кнопки скрывает дерево групп товаров.

Для быстрого отбора товаров определенной группы или подгруппы нужно выделить в дереве группу и нажать кнопку «Загрузить товары группы»:



С полученным списком товаров можно производить ряд действий с помощью кнопок, расположенных под списком товаров (на рисунке выделены красным контуром):



кнопка "Загрузить товары группы"

флажки выбора товаров

кнопки управления списком товаров

Акту/неакт	Группа товара	Подгруппа товара	Код товара	Наименование товара	Ед. изм.	Остаток	Цена продажи	
	Алкогольная продукция		18907	Коньяк "Бозан" 41%	шт	0.000	185.00	<input type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18906	ЛайтВ	шт	0.000	129.50	<input type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18905	Водка "Северное сияние"	шт	0.000	216.00	<input checked="" type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18904	Водка "БОЗАН"	шт	0.000	370.00	<input checked="" type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18903	Шампанское "Российское"	шт	0.000	115.00	<input checked="" type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18902	Водка "Путинка"	шт	0.000	370.00	<input checked="" type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18901	Водка "Путинка"	шт	0.000	259.00	<input type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		4603146002	Коньяк 5 звезд	шт	0.000	150.00	<input type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18890	Вино красное Порт Тайм 0,7	шт	0.000	0.00	<input type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18881	Водка "Путинка"	шт	0.000	231.15	<input type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18877	Вино сух/крас "Дюк де Сезар", 0,75л	шт	0.000	0.00	<input type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18870	Стеклоомыватель "Чистоль"	шт	0.000	1014.30	<input type="checkbox"/>
	Алкогольная продукция		18869	Коньяк "Вершины Кавказа" 5-ти летний	шт	0.000	747.50	<input type="checkbox"/>

Редактировать товар Удалить товар Очистить таблицу Показать детально Импорт товаров Импорт Фото товаров Печать ценников

Кнопка «Очистить таблицу» очищает список отображенных (найденных товаров). Товары из справочника при этом не удаляются.

Кнопка «Показать детально» включает отображение дополнительных столбцов (ставка НДС, Страна, Производитель) в списке товаров.

Редактировать товар

Кнопка «Редактировать товар» открывает окно с полным списком реквизитов выделенного товара (карточку товара). В этом окне можно редактировать все реквизиты товара:

Карточка товара

Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Документы | Цены

Фото

Код товара: * Основная ед. изм.:

Основной ШК:

Полное наименование:

Наименование: осталось 80 символов

Краткое наименование:

Фиксированная цена продажи:

Торговая наценка в %:

Дополнительные свойства и параметры

Процент:

Товар индикатор:

+18:

Цвет:

Бренд:

Размеры:

НДС, %: Статус:

Товар-родитель:

Группа товаров: *

Производитель:

Импортер:

Страна производства:

Сохранить | Сохранить и закрыть | Закрыть

Групповое редактирование товара

Если выделить в списке несколько товаров и нажать кнопку «Редактировать товар», то откроется окно для одновременного изменения свойств выделенных товаров:

Групповое изменения товаров

Товаров выбрано: 3

Основные данные | Параметры | Свойства

Параметр	Значение	<input type="checkbox"/>
<u>Установить группу</u>	Сигареты	<input checked="" type="checkbox"/>
<u>Установить статус</u>	Активный	<input checked="" type="checkbox"/>

→ Сохранить

→ Закрыть

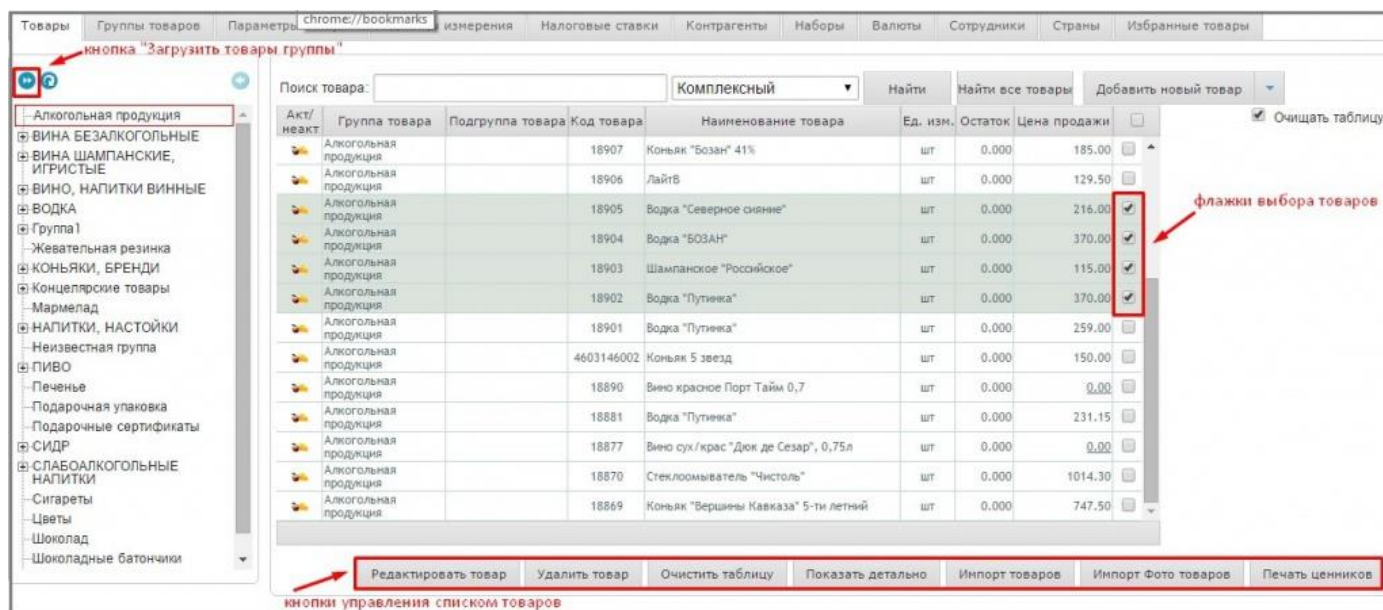
В этом окне можно выставить свойства для выделенных товаров:

- группу, к которой будут принадлежать товары, Статус (вкладка «Основные данные»);
- крепость, объем, признак «Табак», признак «в ЕГАИС» (вкладка «Алкоголь и табак»);
- дополнительные свойства.

После установки и выбора необходимых свойств нужно нажать кнопку «Сохранить». Для закрытия формы группового изменения товаров следует нажать кнопку «Закрыть» - форма закроется, и мы вернемся к списку товаров.

Удаление товара

Выделите в списке товар, который необходимо удалить из справочника, и нажмите кнопку «Удалить товар».



кнопка "Загрузить товары группы"

флажки выбора товаров

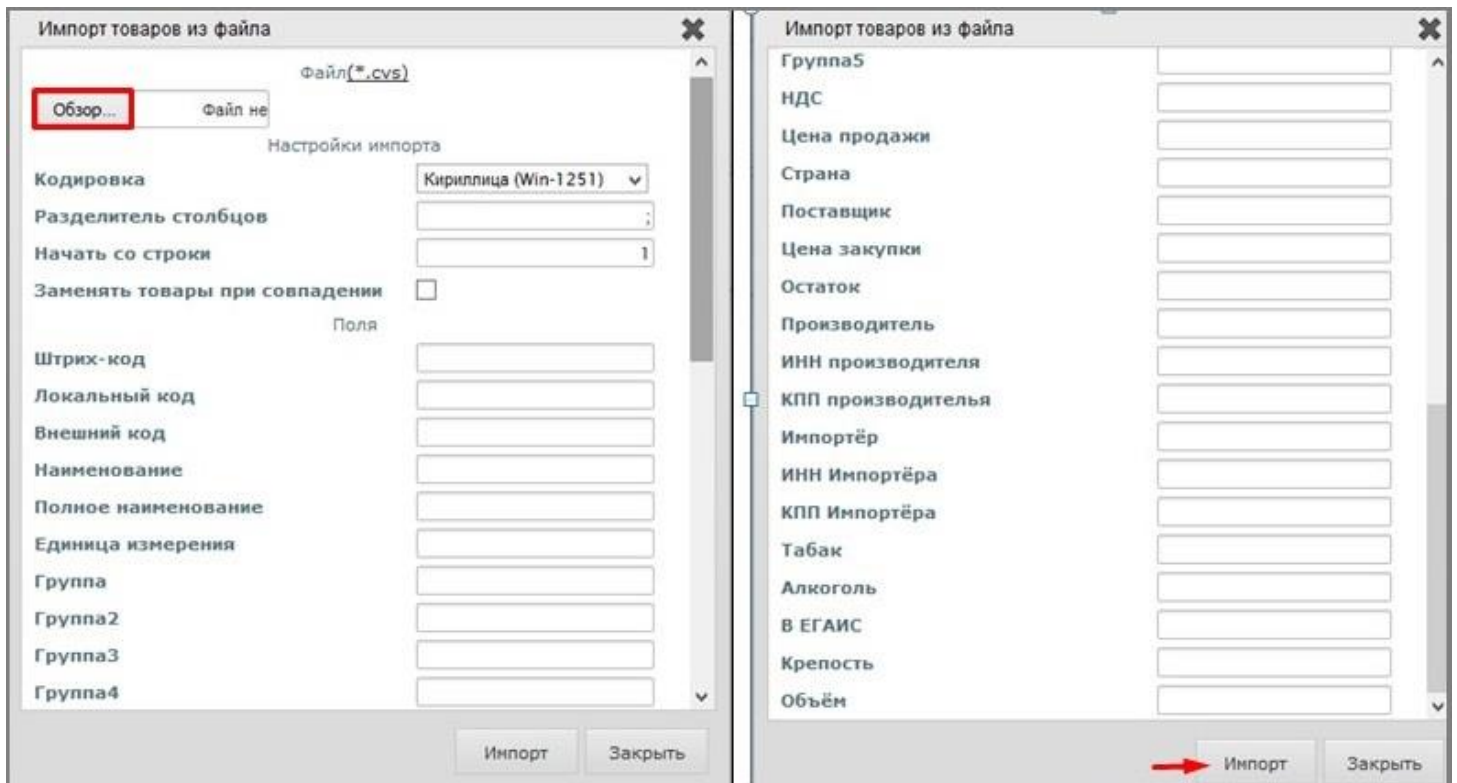
кнопки управления списком товаров

Актуальность	Группа товара	Подгруппа товара	Код товара	Наименование товара	Ед. изм.	Остаток	Цена продажи	
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18907	Коньяк "Бозан" 41%	шт	0.000	185.00	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18906	ЛайтБ	шт	0.000	129.50	<input type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18905	Водка "Северное сияние"	шт	0.000	216.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18904	Водка "БОЗАН"	шт	0.000	370.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18903	Шампанское "Российское"	шт	0.000	115.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input checked="" type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18902	Водка "Путинка"	шт	0.000	370.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18901	Водка "Путинка"	шт	0.000	259.00	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		4603146002	Коньяк 5 звезд	шт	0.000	150.00	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18890	Вино красное Порт Тайм 0,7	шт	0.000	0.00	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18881	Водка "Путинка"	шт	0.000	231.15	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18877	Вино сух./крас "Дюк де Сезар", 0,75л	шт	0.000	0.00	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18870	Стеклоомыватель "Чистоль"	шт	0.000	1014.30	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	Алкогольная продукция		18869	Коньяк "Вершины Кавказа" 5-ти летний	шт	0.000	747.50	<input type="checkbox"/>

Редактировать товар Удалить товар Очистить таблицу Показать детально Импорт товаров Импорт Фото товаров Печать ценников

Импорт товаров в справочник

Кнопка «Импорт товаров» открывает окно «Импорт товаров из файла», с помощью которого можно импортировать список товаров из файла в справочник.



Импорт товаров в LiteBox из Microsoft Excel (в формате CSV)

Важно: Если у вас большая номенклатура (больше нескольких тысяч наименований), то рекомендуем разбить ее по группам. Рекомендуемое количество товаров в каждой группе – не более 500-1000. Поддерживаются вложенные подгруппы.

Важно: Не пытайтесь сразу загрузить всю вашу номенклатуру с первого раза в систему. Сначала потренируйтесь – создайте тестовый файл, содержащий 3-4 позиции. Только после того как вы успешно загрузите в систему эти 3-4 позиции, приступайте к импорту всего справочника товаров.

Как импортировать:

Для импорта номенклатуры сначала нужно подготовить файл с номенклатурой в формате CSV:

1. Заполнить таблицу с номенклатурой в формате Microsoft Excel. Таблица должна содержать столбцы с необходимыми параметрами.

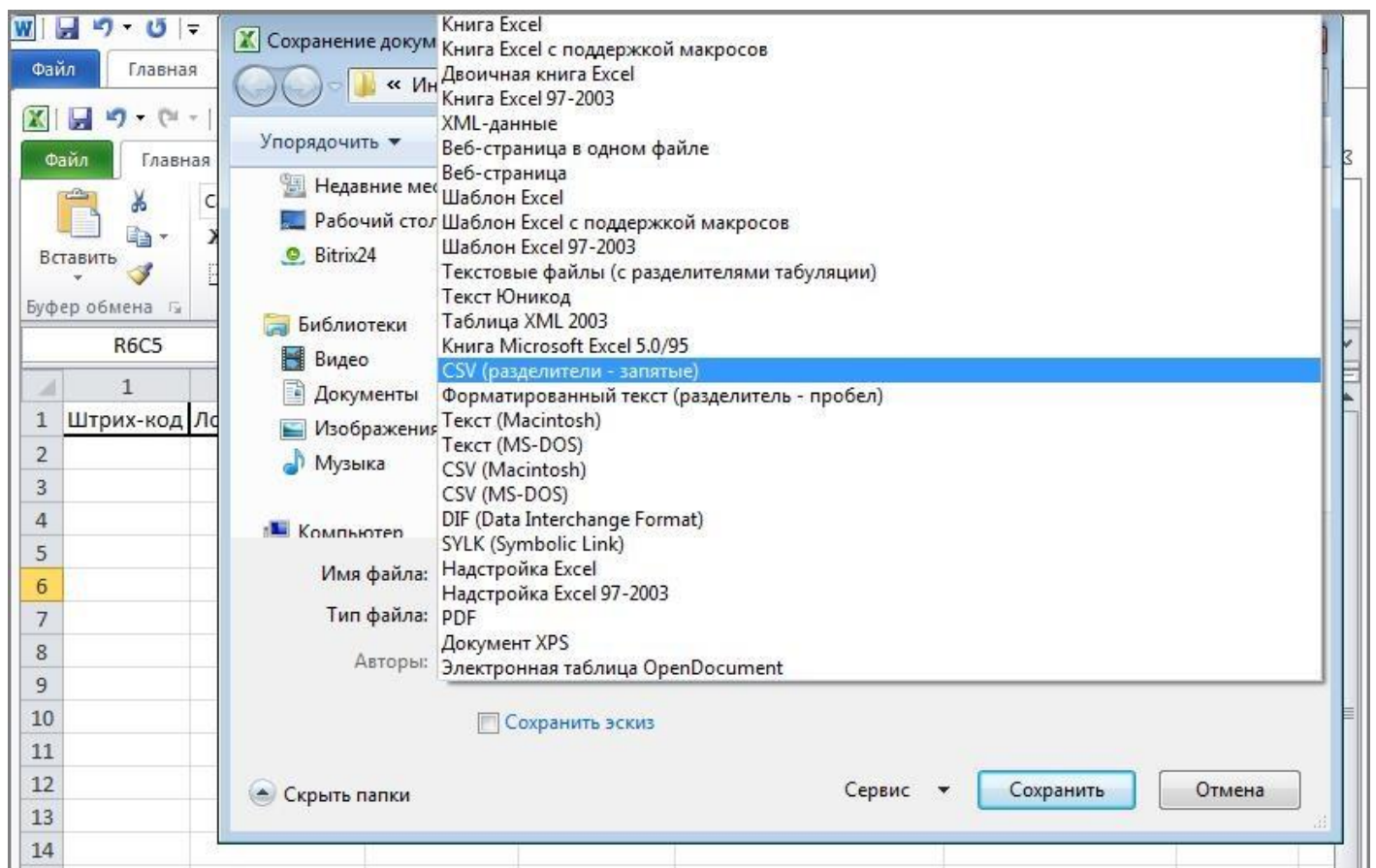
Обязательные поля для заполнения:

- Штрих-код (если он отсутствует, поле оставляем пустым);
- Полное наименование;

- Группа;
- ИНН поставщика (при условии, если ИНН поставщика присутствует в справочнике контрагентов LiteBox);
- Цена продажи;
- Единица измерения (прописывается краткое наименование единицы измерения, посмотреть единицы измерения можно в Справочниках - Единицы измерения).

Помимо основных параметров можно прописать такие параметры как НДС, Страна, Производитель, Остаток и т.д.

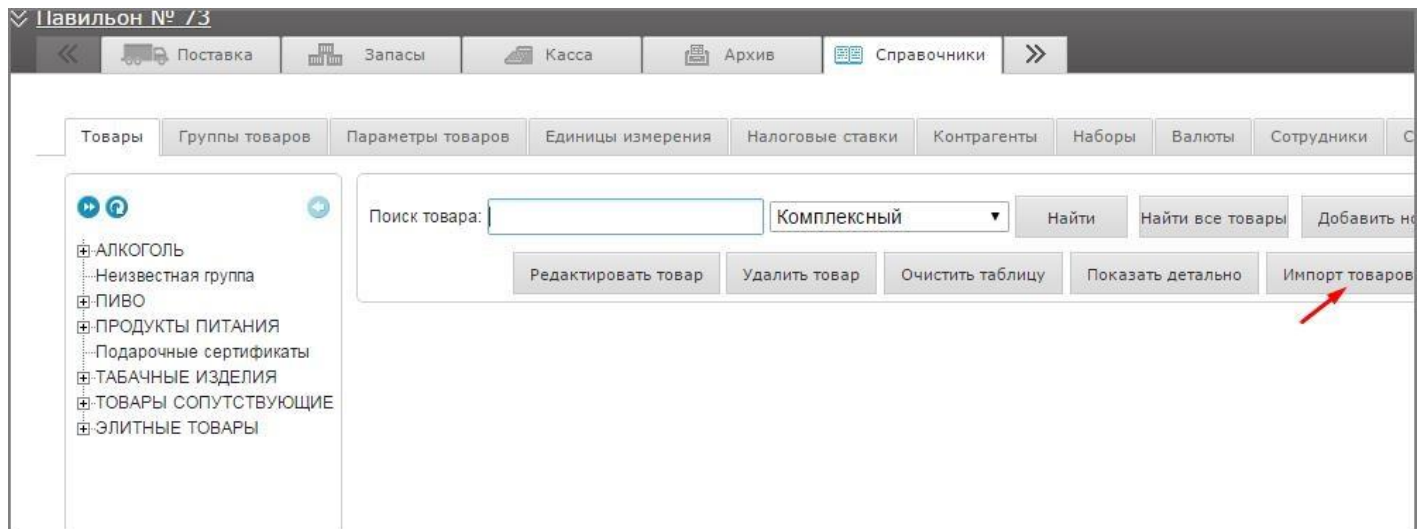
2. Сохранить файл как файл CSV: для этого в MS Excel выбрать Сохранить как, затем Другие форматы. В окне Сохранение документа указать место сохранения и выбрать тип файла: CSV (разделители – запятыя)(* .csv). Нажать кнопку «Сохранить».



После того как файл готов, можно приступить непосредственно к импорту справочника в LiteBox.

Внимание! Перед тем, как импортировать, вам необходимо запомнить (записать) какие данные о товаре в каком столбце файла CSV находятся (порядковый номер столбца слева направо).

3. Импорт товаров: в модуле «Справочнике товаров» во вкладке «Товары» нужно нажать кнопку «Импорт товаров».



Перед вами откроется экран с настройками импорта, состоящий из блоков: Настройки (сверху) и Поля (снизу).

Выбрать файл импорта подготовленный ранее (кнопка «Обзор»). Кодировку и разделитель столбцов оставляете по умолчанию. В поле «Начать со строки» указываете строку, с которой LiteBox начнёт импортировать товары. Например, когда в таблице товаров в первой строке таблицы описаны названия параметров товара, то в этом случае начинаем со строки «2». Указать системе какие характеристики товара в каких столбцах файла импорта находятся. Для этого в блоке Поля напротив каждой характеристики, которую вы хотите импортировать, необходимо указать номер соответствующего столбца в файле импорта. Если какую-то характеристику вы импортировать не хотите, или она отсутствует в файле, то просто оставьте поле напротив характеристики пустым.

Далее нажмите кнопку «Импорт».

Импорт фотографий товаров в справочник

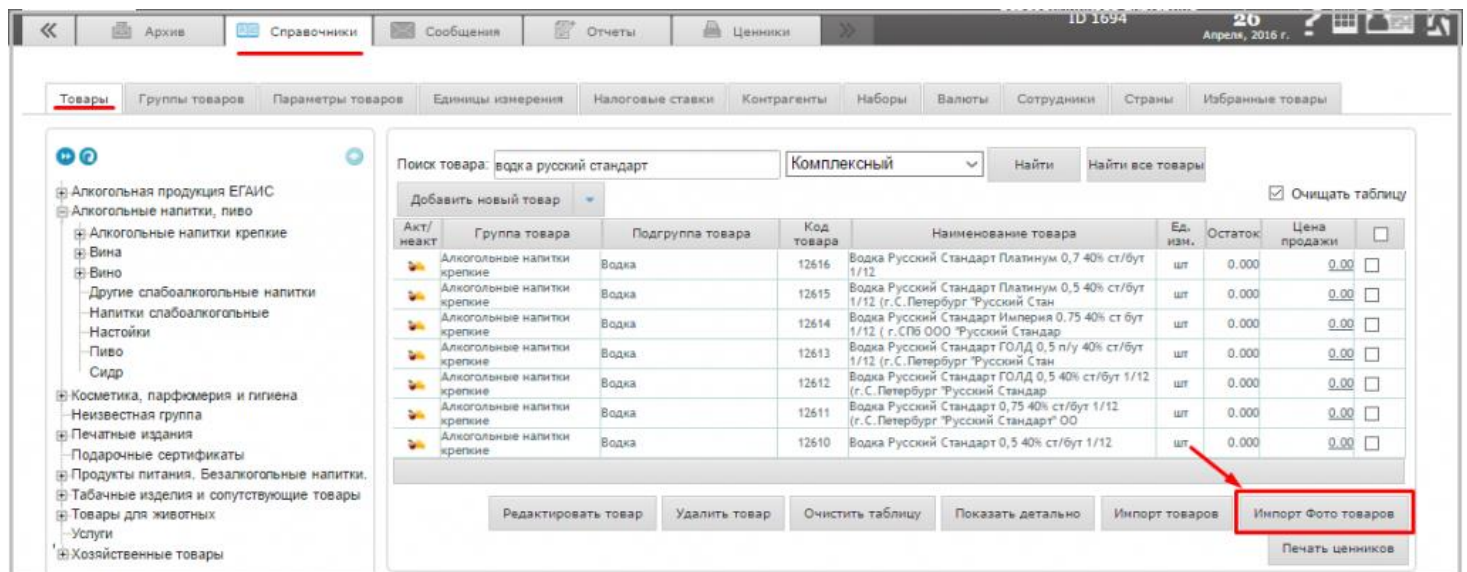
Фотографии должны быть подготовлены следующим образом:

- изображения должны быть сохранены в формате *jpg, *jpeg, *bmp, *gif;
- размер фото должен быть не более: 5000 Кб;
- минимальный размер изображения 160 x 120 пикселей;
- максимальный размер изображения 1024 x 768 пикселей;

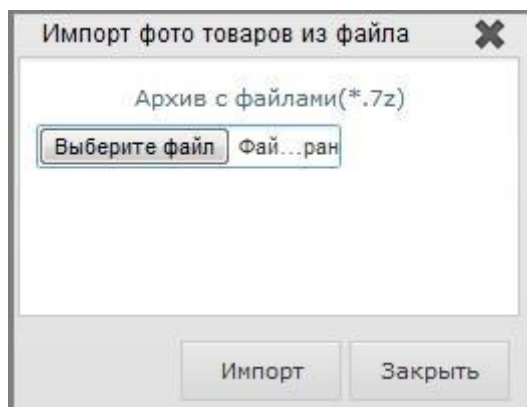
- названия фото должны соответствовать локальным кодам товаров, изображенных на фото.

После подготовки фотографий должным образом, их нужно заархивировать в формате 7z с помощью, например, программы 7-Zip.

Для загрузки архива нажмите "Импорт фото товаров" (родительская система "Управление магазином" → вкладка "Справочники" → вкладка "Товары"):

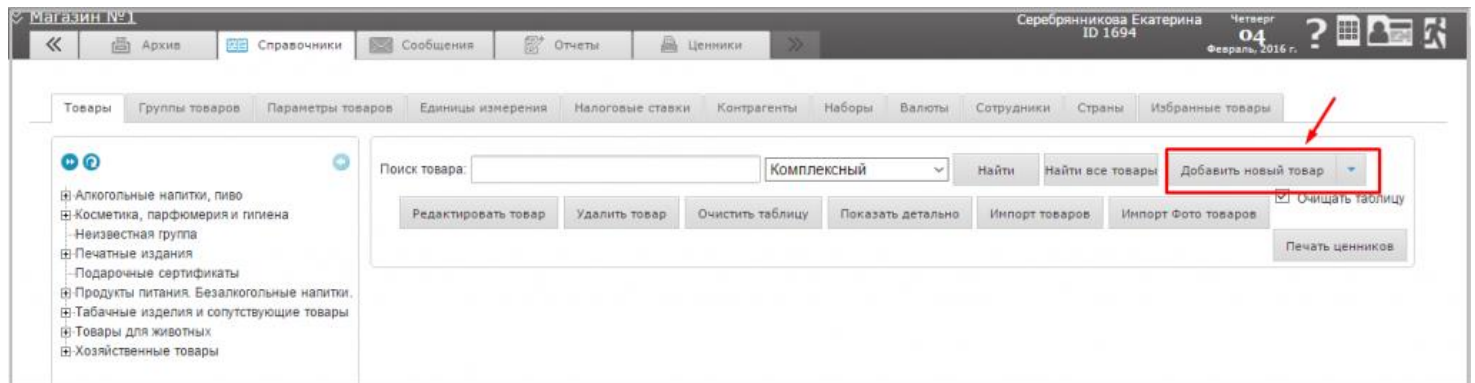


Кнопка «Импорт фото товаров» открывает окно «Импорт фото товаров из файла», с помощью которого можно импортировать папку с фотографиями товара в справочник:

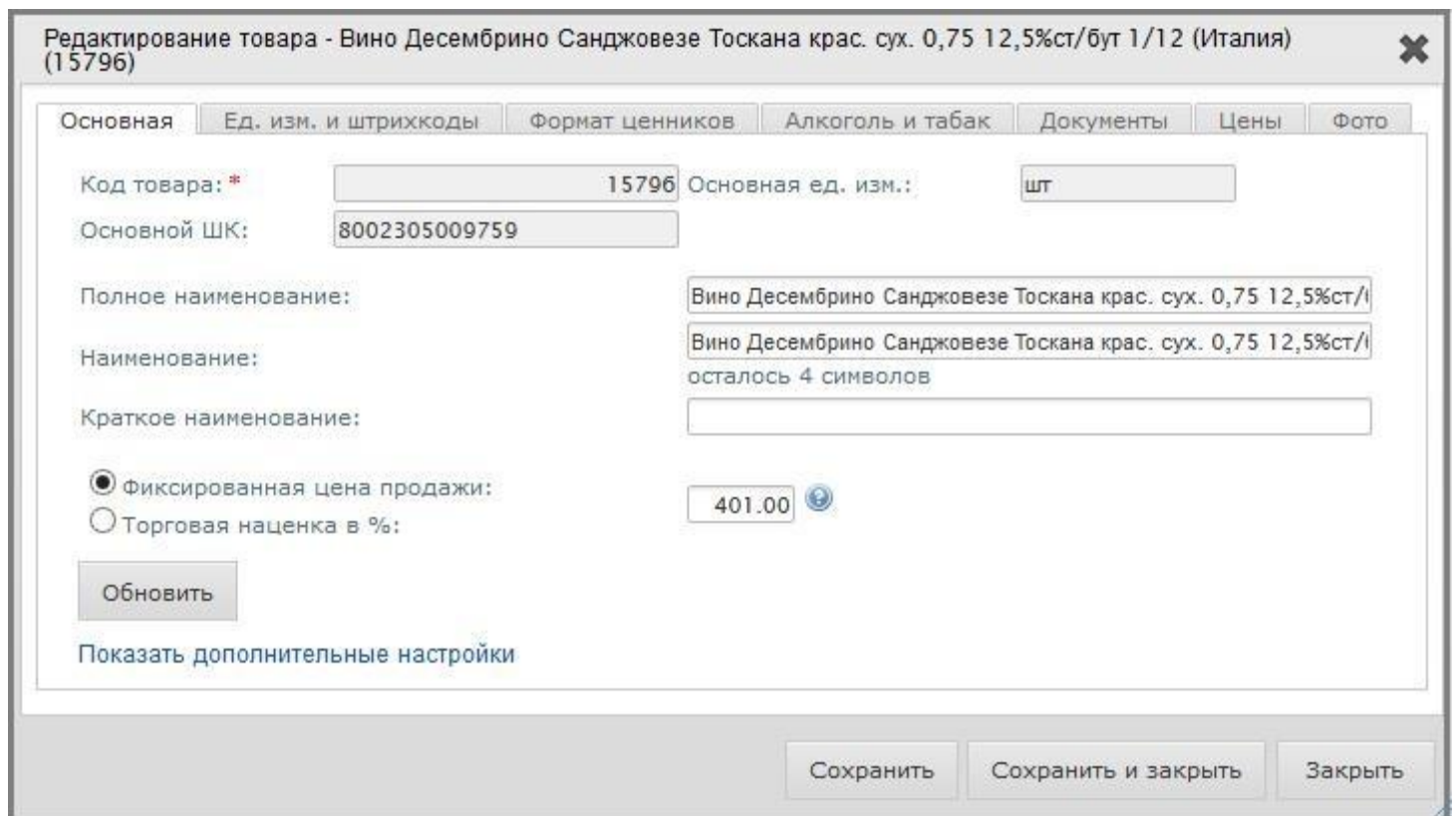


Создание товара

Для того чтобы добавить новый товар в области поиска товара нажмите на кнопку «Добавить новый товар».



В открывшемся окне «Карточка товара» для заполнения доступна вкладка «Основная». После введения данных в эту вкладку нажмите на кнопку «Сохранить», и только после этого станут доступны вкладки «Документы», «Алкоголь и табак», «Цены», «Формат ценников», «Ед.изм. и штрихкоды», «Фото».



Карточка товара

Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Документы | Цены

Фото

Код товара: * Основная ед. изм.:

Основной ШК:

Полное наименование:

Наименование: осталось 80 символов

Краткое наименование:

Фиксированная цена продажи:

 Торговая наценка в %:

Дополнительные свойства и параметры

Процент:

 Товар индикатор:

 +18:

 Цвет:

 Бренд:

 Размеры:

НДС, %: Статус:

Товар-родитель:

Группа товаров: *

Производитель:

Импортер:

Страна производства:

Правила ввода наименования товара в номенклатуру

Наименование товара должно быть кратким и в то же время отражать все основные характеристики товара таким образом, чтобы его легко можно было отличить от других аналогичных товаров.

1. Кавычки и пробелы

- КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩАЕТСЯ начинать наименование с пробела, т.к. в этом случае при сортировке по алфавиту эти товары попадут в самый верх списка

- КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩАЕТСЯ использовать кавычки (двойные и одинарные) в общем наименовании товаров. Например: вместо Вода минеральная "Нарзан" следует писать Вода минеральная Нарзан; вместо Йогурт "Фруттис" - Йогурт Фруттис. В ценнике использовать кавычки разрешено.
- Запрещается использовать лишние пробелы, точки и запятые.

2. Ключевое слово

Первое слово наименования – ключевое, позволяющее отнести товара к той или иной подгруппе товаров. Например: Минеральная вода Нарзан должна именоваться Вода минеральная Нарзан, а Сахарный рожок Московский - Мороженое Сахарный рожок Московский.

3. Отличительные свойства товара

- Жирность. Для некоторых видов товаров (например, молоко, йогурты, масло сливочное и т.п.) жирность является важным отличительным признаком, поэтому ее обязательно следует указывать. Например: Молоко Луговое 1л 1.5%
- Газированность. Для минеральных вод отличительным признаком является газированность/ негазированность. Например: Вода минеральная Серебряный источник 1,5 л негаз.

4. Расфасовка

В наименовании необходимо обязательно указывать расфасовку товара, чтобы его легко можно было отличить от других аналогичных товаров другой расфасовки. Например, товары, имеющие разные локальные коды, Чай Принцесса Нури BOPF пакет черный и Чай Принцесса Нури BOPF пакет черный не позволяют отличить эти товары друг от друга, т.к. не указана расфасовка, что приводит к оприходованию товара в магазинах на неверные коды и, следовательно, к пересортице. В вышеуказанных примерах следовало бы обязательно указать расфасовку: Чай Принцесса Нури BOPF черн.пакетир.100пак.; Чай Принцесса Нури BOPF черн.пакетир.25пак.

5. Тип упаковки

Если одна и та же товарная позиция может быть в разных упаковках (например, в банках или бутылках; в стекле или пластике и т.п.), то необходимо это указать. Например: Пиво Невское бан. 0,33л и Пиво Невское бут. 0,33л.

6. Затарка

Если один и тот же товар может приходиться с разной затаркой (например, 30 шт в коробке и 48шт в коробке), то для учета это разные товарные позиции, которые должны иметь разные локальные коды. Для удобства в названии таких позиций целесообразно указывать затарку. Например: товары 2001 Уксус яблочный 0,5л и 2002 Уксус яблочный 0,5л по названию ничем не отличаются (отличаются только значением затарки в колонке Шт(кг)/уп таблицы товаров). Чтобы не было ошибок необходимо изменить названия на 2001 Уксус яблочный 0,5л x20 и 2002 Уксус яблочный 0,5л x12.

7. Однородность наименований

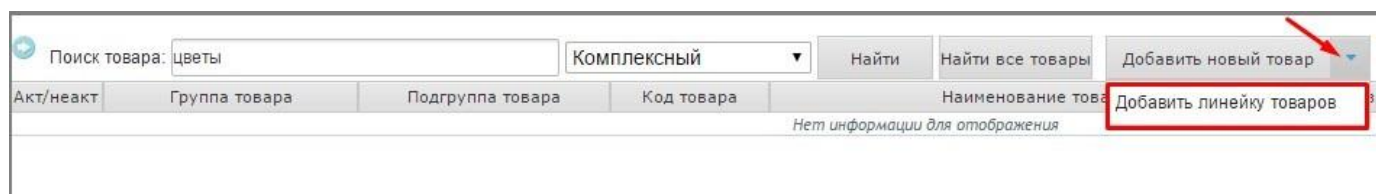
Наименования аналогичных товаров должны выглядеть идентично. Например, если в номенклатуре есть товар Маргарин Воймикс 400гр пластик, то при заведении новой товарной позиции (например, для такого же товара в фольге), название должно быть Маргарин Воймикс 500гр фольга, а не Маргарин VOIMIX фольга 500гр. Если же более правильно иметь название именно в новом виде, то необходимо переименовать и старую позицию тоже.

Шаблон наименования таких позиций также должен быть одинаковым, т.е. иметь в одних и тех же местах пробелы, обозначение жирности, упаковки и т.д. иначе идентичные товары при сортировке по алфавиту появятся в разных местах списка (важно при проведении инвентаризации для выявления дублей и пересорта товара).

Например, Вода питьевая Аква и Вода Аква питьевая при сортировке не появятся на соседних позициях списка.

Создание линейки товаров

Для того чтобы создать линейку товара нажмите на значок открытия перечня кнопок в виде треугольной стрелки на кнопке «Добавить новый товар» в области поиска товара. Выберите «Добавить линейку товаров».



В открывшемся окне «Создание линейки товаров» установите основные характеристики товаров в верхней части окна.

Создание линейки товаров

Ед. изм.: ...

НДС:

Группа:

Производитель:

Страна производства:

Основные характеристики товара

Фиксированная цена продажи:
 Торговая наценка в %:

Настройка наименования:

№ п/п	Параметр	Заполняемые поля		
		Текст до значения	Диапазон значений	Текст после значения

Затем нажмите на кнопку «Добавить». В появившемся окне добавления параметра выберите необходимый параметр (подтягивается из Справочника Параметров), затем отметьте флажками нужные значения параметра.

Нажмите на кнопку «Применить».

Добавление

Выберите параметр:

Цвет

Отметьте значения

№	Значение	<input type="checkbox"/>
1	голубая	<input checked="" type="checkbox"/>
2	розовая	<input checked="" type="checkbox"/>
3	бежевая	<input checked="" type="checkbox"/>
4	белая	<input checked="" type="checkbox"/>

Применить Закрыть

В появившейся строке в табличной части введите текст названия товара, который будет располагаться до выбранного значения и после. При необходимости добавьте дополнительный параметр.

Создание линейки товаров

Ед. изм.: шт

НДС: 18%

Группа: Подарочная упаковка

Производитель:

Страна производства: Россия

Фиксированная цена продажи: 10

Торговая наценка в %:

Настройка наименования:

Добавить Изменить Удалить Переместить вверх Переместить вниз

№ п/п	Параметр	Заполняемые поля		
		Текст до значения	Диапазон значений	Текст после значения
1	Размеры	Коробка	20x20x20, 30x15x15, 15x15x20	
2	Цвет:		голубая, розовая, бежевая, белая	упаковочная

Создать Отмена

Добавленные параметры можно изменить или удалить, предварительно выделив их курсором и нажав на соответствующую кнопку.

Добавленные параметры можно менять местами в названии товара: для этого выделите нужный параметр и нажмите на кнопку «Переместить вверх» или «Переместить вниз».

После добавления необходимых параметров нажмите на кнопку «Сохранить». Откроется окно «Предпросмотр».

Предпросмотр ✕

Ед. изм.: **шт** Производитель: **Не указано**
 НДС: **18%** Страна: **Россия**
 Группа: **Подарочная упаковка** Наценка/Фикс. цена: **10руб.**

№	Наименование	Лок. код	Штрихкод
1	Коробка 20x20x20 голубая упаковочная		
2	Коробка 20x20x20 розовая упаковочная		
3	Коробка 20x20x20 бежевая упаковочная		
4	Коробка 20x20x20 белая упаковочная		
5	Коробка 30x15x15 голубая упаковочная		
6	Коробка 30x15x15 розовая упаковочная		
7	Коробка 30x15x15 бежевая упаковочная		
8	Коробка 30x15x15 белая упаковочная		
9	Коробка 15x15x20 голубая упаковочная		
10	Коробка 15x15x20 розовая упаковочная		

Сохранить Отменить

При необходимости внести изменения в название товаров или их характеристики нажмите на кнопку «Отменить» - автоматически откроется окно создания линейки товаров, в котором можно внести необходимые изменения.

В окне «Предпросмотр» можно установить локальные коды и штрих-коды. Для сохранения линейки товаров нажмите на кнопку «Сохранить».

Ак/неакт	Группа товара	Подгруппа товара	Код товара	Наименование товара	Ед. изм.	Остаток	Цена продажи	
	Подарочная упаковка	null	18864	Коробка 15x15x20 белая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18863	Коробка 15x15x20 бежевая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18862	Коробка 15x15x20 розовая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18861	Коробка 15x15x20 голубая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18860	Коробка 30x15x15 белая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18859	Коробка 30x15x15 бежевая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18858	Коробка 30x15x15 розовая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18857	Коробка 30x15x15 голубая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18856	Коробка 20x20x20 белая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18855	Коробка 20x20x20 бежевая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18854	Коробка 20x20x20 розовая упаковочная	шт	0.000	0.00	
	Подарочная упаковка	null	18853	Коробка 20x20x20 голубая упаковочная	шт	0.000	0.00	

Карточка товара

Карточка товара содержит всю информацию о товаре. Карточка состоит из вкладок, в которых сгруппирована информация о товаре.

Редактирование товара - **Вино Десембрино Санджовезе Тоскана крас. сух. 0,75 12,5%ст/бут 1/12 (Италия) (15796)**

Основная
 Ед. изм. и штрихкоды
 Формат ценников
 Алкоголь и табак
 Документы
 Цены
 Фото

Код товара: *
 Основная ед. изм.:

Основной ШК:

Полное наименование:

Наименование:
осталось 4 символов

Краткое наименование:

Фиксированная цена продажи:

Торговая наценка в %:

Вкладка «Основная» содержит основную (общую) информацию о товаре и состоит из следующих полей:

- Код товара – устанавливается автоматически после сохранения, доступен к редактированию (максимум 80 символов);

- Штрих-код товара – отображение ШК товара, установленного во вкладке «Ед. изм. и штрих-коды»;
- Полное наименование товара - вводится вручную - поле используется в формировании отчетов (максимум 255 символов);
- Наименование товара - вводится вручную - отражается на кассе и в чеках (т.е. в отличии от "полного наименования", может быть более кратким, что бы поместиться в строке чека) - максимум 80 символов;
- Краткое наименование – вводится вручную – используется в формировании прайс-листов (максимум 50 символов);
- Единица измерения – выбирается из справочника единиц измерения с помощью кнопки выбора, расположенной рядом;
- Фиксированная цена продажи или торговая наценка – нужно выбрать способ ценообразования и ввести значение (либо в цена в рублях, либо наценка в процентах);

«Показать дополнительные настройки» (дополнительные настройки раскрываются нажатием на строку «Показать дополнительные настройки»):

- Ставка НДС – выбирается из предложенного списка, по умолчанию ставка устанавливается в настройках магазина;
- Код для весов – заполняется (появляется) автоматически после сохранения;
- Статус товара – выбирается из предложенного списка, статус по умолчанию активный; имеется четыре вида статуса: активный – товар находится в ассортиментной матрице и с ним можно производить любые действия, вводимый – новый товар вводится в ассортиментную матрицу (после заполнения всех необходимых реквизитов и настроек товар переводится в статус активный), выводимый – признак подготовки товара на вывод из ассортиментной матрицы (распродаются остатки товара, прекращается заказ товара), неактивный – товар выведен из ассортиментной матрицы;
- Товар-родитель – щелчок по этому полю открывает окно поиска и выбора товара, товар-родитель определяет параметры расчета заказа для товара: минимальную партию поставки и минимальный остаток;
- Производитель – щелчок по этому полю открывает форма поиска и выбора производителя;
- Импортер – щелчок по этому полю открывает форму поиска и выбора импортера
- Страна производства – выбирается из предложенного списка, страна по умолчанию выбирается в настройках магазина;
- Минимальная цена продажи, максимальная цена продажи - устанавливают ограничения по максимальной/минимальной розничной цене при продаже по кассе.

Карточка товара

Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Документы | Цены

Фото


Код товара: * Основная ед. изм.:

Основной ШК:

Полное наименование:


Наименование: осталось 80 символов

Краткое наименование:

Фиксированная цена продажи: 


Торговая наценка в %:


Дополнительные свойства и параметры


Процент: 

Товар индикатор:


+18:


Цвет: 


Бренд: 


Размеры: 

НДС, %: Статус:

Товар-родитель: 

Группа товаров: * 

Производитель: 

Импортер: 

Страна производства:

Сохранить | Сохранить и закрыть | Закрыть

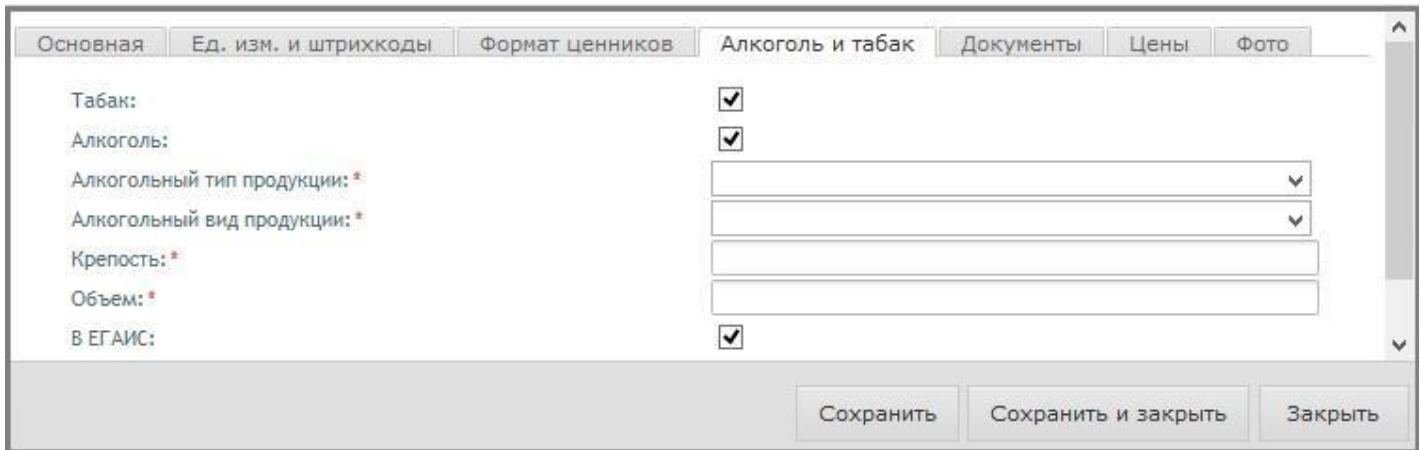
Вкладка «Алкоголь и табак» предназначена для установления параметров и свойств товаров:

- Алкогольный тип продукции (доступен только когда проставлена галка у основного свойства «Алкоголь») – выбирается из выпадающего списка predetermined types of products;
- Алкогольный вид продукции (доступен только когда проставлена галка у основного свойства «Алкоголь»)– выбирается из выпадающего списка predetermined types of products, composed according to [классификатору видов алкогольной продукции](#);
- Алкоголь – отмечается галкой;
- Объем – выбирается значение из списка;
- В ЕГАИС – отмечается галкой;
- Крепость – выбирается значение из списка;
- Табак - отмечается галкой.

Заполнение этих параметров требуется для ограничения по времени продажи по кассе алкоголя в соответствии с законодательством РФ, для запуска транспортного модуля ЕГАИС и прочее. Для корректного заполнения Алкодеклараций и Журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции. Табачные изделия при указании параметра «Табак» будут иметь ограничения по максимальной розничной цене при продаже по кассе.

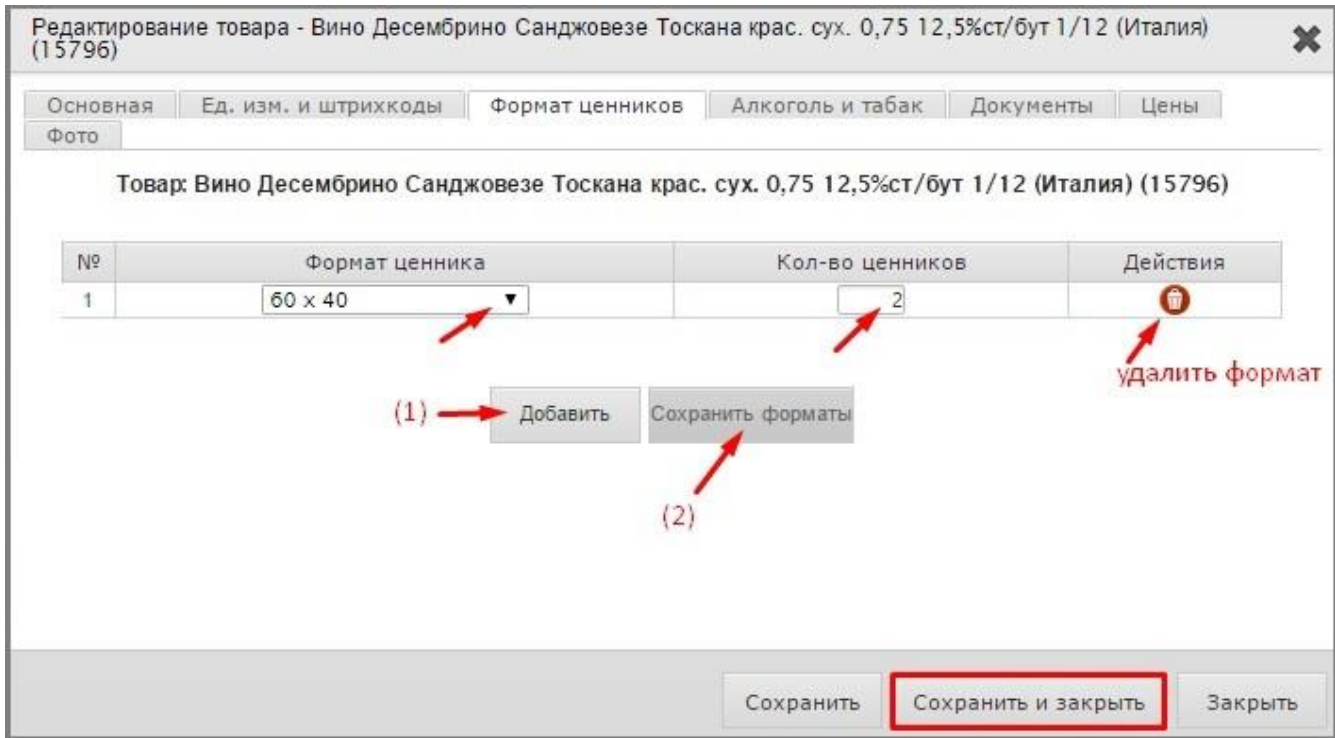
Вкладка «Формат ценников» предназначена для выбора формата ценника в разрезе товарной позиции. Вкладка состоит из следующих элементов:

- название и локальный код товара;
- установленные форматы ценника (поле выбора формата, количество ценников к печати, удалить формат);
- кнопки «Добавить» и «Сохранить форматы».



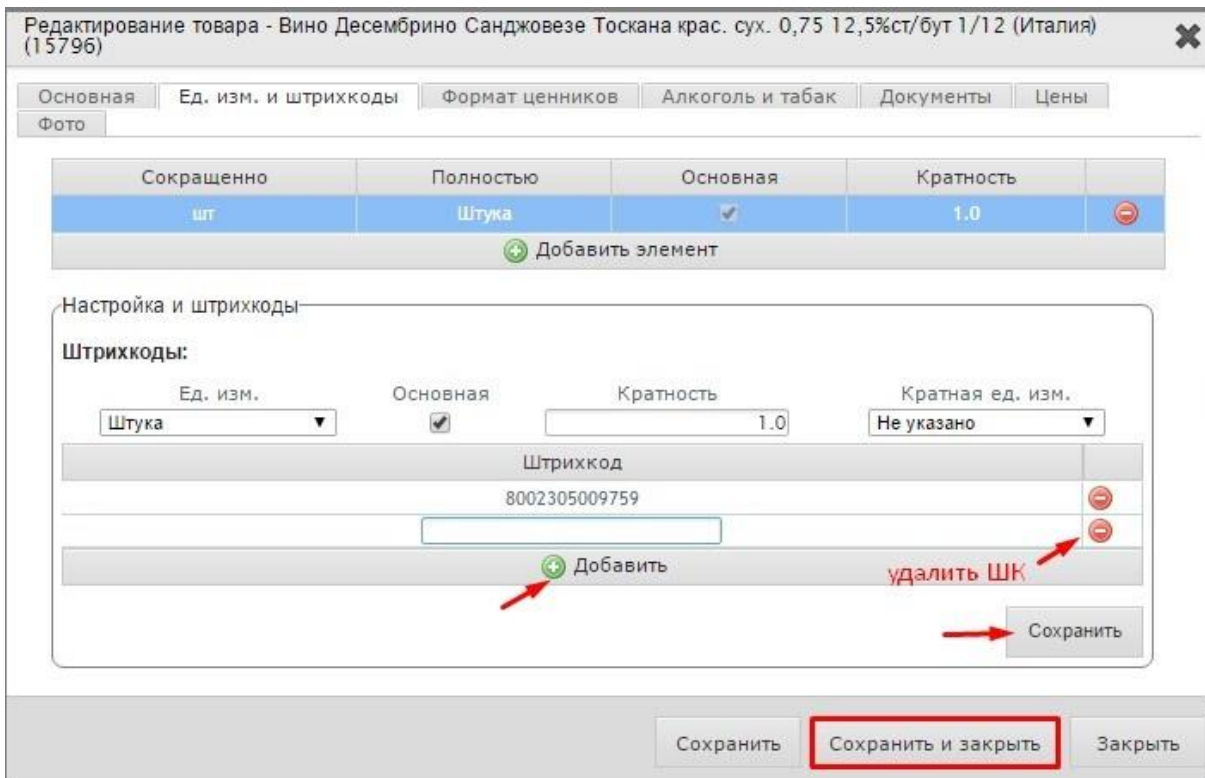
Вкладка «Единицы измерения и штрих-коды» предназначена для работы с единицей измерения и установления ШК товара. Вкладка состоит из следующих элементов:

- информация об установленных единицах измерения: сокращенное и полное название, флажок выбора «Основная единица измерения», кратность, кнопка «Удалить»;
- кнопка «Добавить элемент» - добавить единицу измерения для товара;
- информация о выделенной выше единице измерения: название, флажок выбора «Основная единица измерения», кратность и кратная единица измерения;
- ШК отображенной выше единицы измерения и кнопку «Удалить»;
- кнопка «Добавить»;
- кнопка «Сохранить»;
- кнопки «Сохранить» и «Заккрыть».



Вкладка «Документы» предназначена для отображения за выбранный период времени всех документов, в которых фигурировал данный товар.

Вкладка состоит из следующих элементов: область задания периода поиска документов, область документов и область товаров в выбранном документе



Печать ценников

Кнопка «Печать ценников» служит для печати ценников на выделенные товары. Для печати этикеток со штрихкодом, следует предварительно провести настройки принтера этикеток.

Основная
Ед. изм. и штрихкоды
Формат ценников
Алкоголь и табак
Документы
Цены

Фото

Период с 02.12.2015 по 09.12.2015 Поиск

Дата док.	Дата факт.	Тип	Номер	От кого	Кому
02.12.2015	02.12.2015	13	Продажа	Магазин Невада	
02.12.2015	02.12.2015	19	Продажа	Магазин Невада	
07.12.2015	07.12.2015	1017	Приход	ООО "Ромашка"	Магазин №3
08.12.2015	08.12.2015	28724	Внутреннее перемещение (Расход)	Магазин №3	Магазин №1
08.12.2015	08.12.2015	28724	Внутреннее перемещение (Приход)	Магазин №3	Магазин №1

Товары в документе

Наименование товара	Код товара	Ед. изм.	Цена	Кол-во	Стоимость
Водка Русский Стандарт 0,5 40% ст/бут 1/12 (г.С.Петербург "Русский Стандарт" ООО	12113	шт	468.0000	1.000	468.0000
Жевательная резинка ОРБИТ Белоснежный классический 14г Россия	18820	шт	19.0000	1.000	19.0000
Подарочный сертификат 1000	18808	шт	1000.0000	1.000	1000.0000
Подарочный сертификат 500	18807	шт	500.0000	1.000	500.0000
Сигареты L&M Blue label (75)	18824	шт	73.0000	1.000	73.0000

Настройка печати ценников

Код товара	Наименование товара	Формат ценника	Кол-во копий
18872	Шоколадный батончик МАРС	60 x 40	1
18845	Батончик шоколадный ТВИКС ХТРА песочн в мол шок 85гр	58 x 40	1
18844	Батончик шоколадный БАУНТИ Мультипак	Этикетка 58x40 ЛК	1

Печать Закреть

Закреть Печать

Магазин №3 09.12.2015 Шоколадный батончик МАРС 38,00 руб./шт.  4607085001490 18872	Батончик шоколадный ТВИКС ХТРА песочн в мол шок 85гр  2918845000035	Батончик шоколадный БАУНТИ Мультипак  18844
--	---	---

Важно: По умолчанию формат ценника выбирается в настройках системы для всех товаров сети. В справочнике можно настроить формат для определенных товаров.

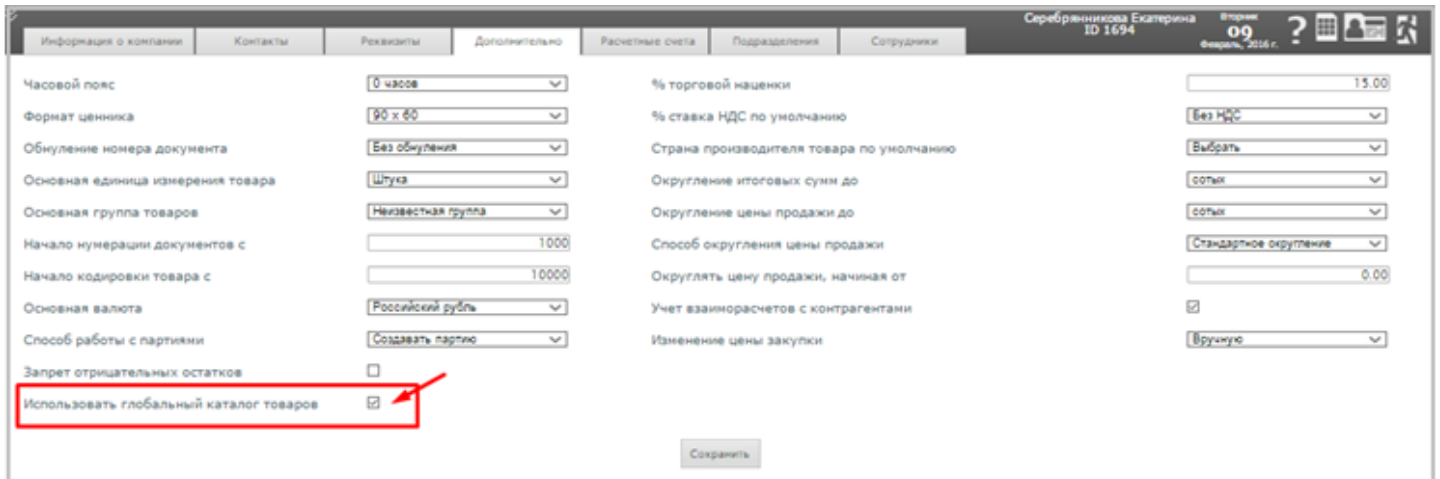
Особенности заведения и продажи алкогольных товаров через ЕГАИС в LITEBOX.

Термины и сокращения:

ШК – штрихкод

ГСТ – глобальный справочник товаров. Каталог алкогольных товаров в системе ЕГАИС.

Подсистемы «Настройка системы», вкладка «Дополнительно»:



Скриншот панели настроек «Дополнительно». Включены следующие параметры:

- Часовой пояс: 0 часов
- Формат ценника: 90 x 60
- Обнуление номера документа: Без обнуления
- Основная единица измерения товара: Штука
- Основная группа товаров: Неизвестная группа
- Начало нумерации документов с: 1000
- Начало кодировки товара с: 10000
- Основная валюта: Российский рубль
- Способ работы с партиями: Создавать партию
- Запрет отрицательных остатков:
- Использовать глобальный каталог товаров: (выделено красным)

Параметры справа:

- % торговой наценки: 15.00
- % ставка НДС по умолчанию: Без НДС
- Страна производителя товара по умолчанию: Выбрать
- Округление итоговых сумм до: сотая
- Округление цены продажи до: сотая
- Способ округления цены продажи: Стандартное округление
- Округлять цену продажи, начиная от: 0.00
- Учет взаиморасчетов с контрагентами:
- Изменение цены закупки: Вручную

Кнопка «Сохранить» находится внизу по центру.

Начало работы.

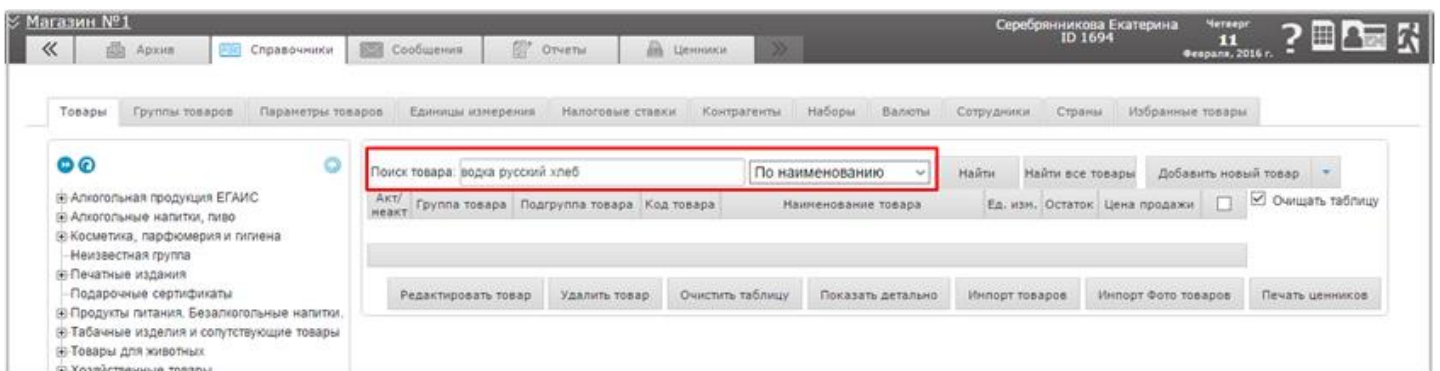
Для начала осуществления приемки и продажи алкогольной продукции необходимо заполнить справочники: товаров, поставщиков, провести инвентаризацию остатков.

Заведение карточки товара.

Переходим в подсистемы «Управление магазином» вкладка «Товары». Далее рассмотрим три случая заведения карточки товара.

1. Воспользоваться глобальным справочником товаров (ГСТ).

В ГСТ поиск товара возможен по наименованию или по алкогольному коду, путем сканирования акцизной марки в поле «Поиск товара».



Скриншот вкладки «Товары» в подсистеме «Управление магазином». Поисковое поле содержит текст «водка русский хлеб». Выпадающий список «Поиск товара» установлен на «По наименованию». В левом меню видна структура справочника товаров.

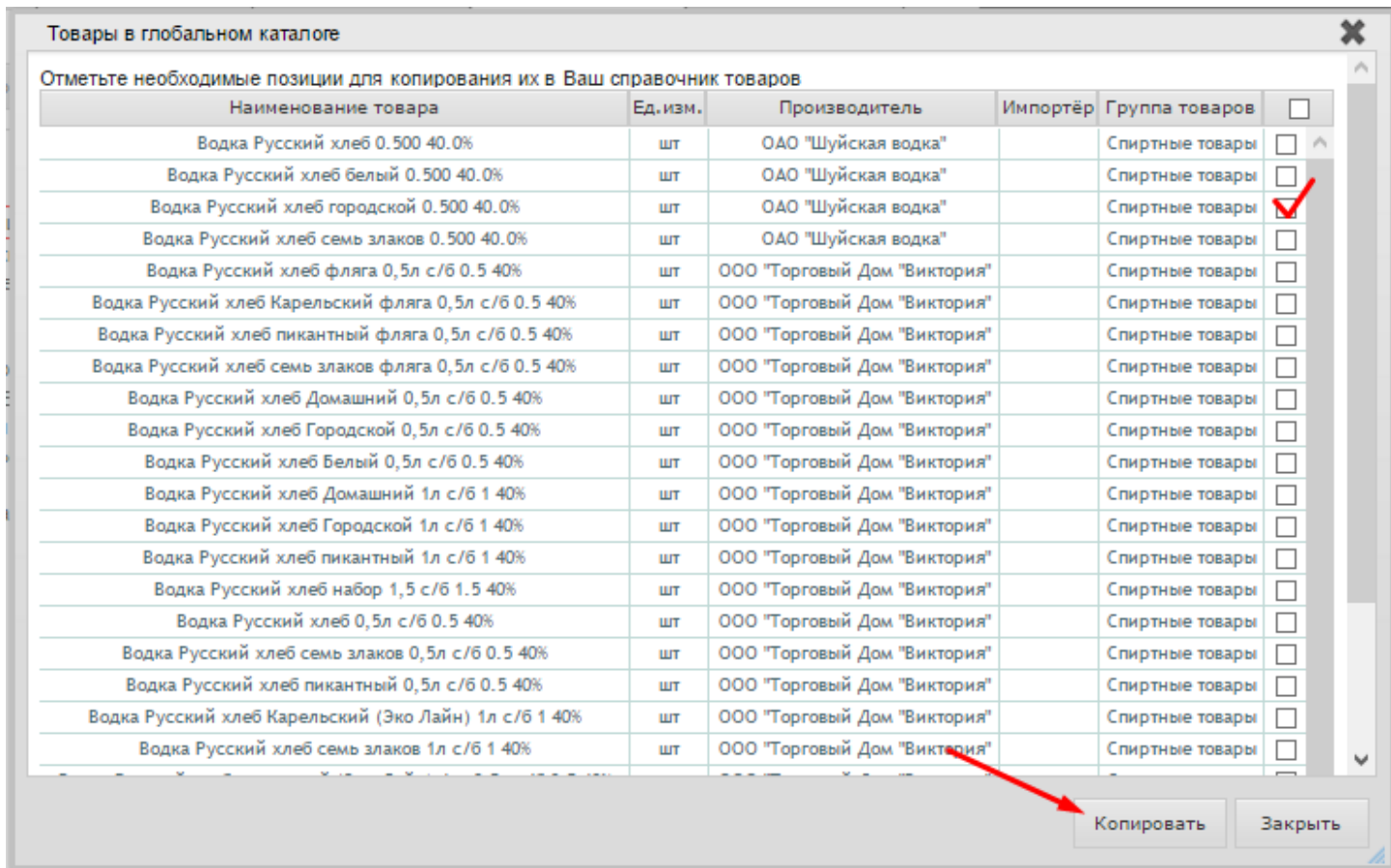
Кнопки под полем поиска:

- Найти
- Найти все товары
- Добавить новый товар

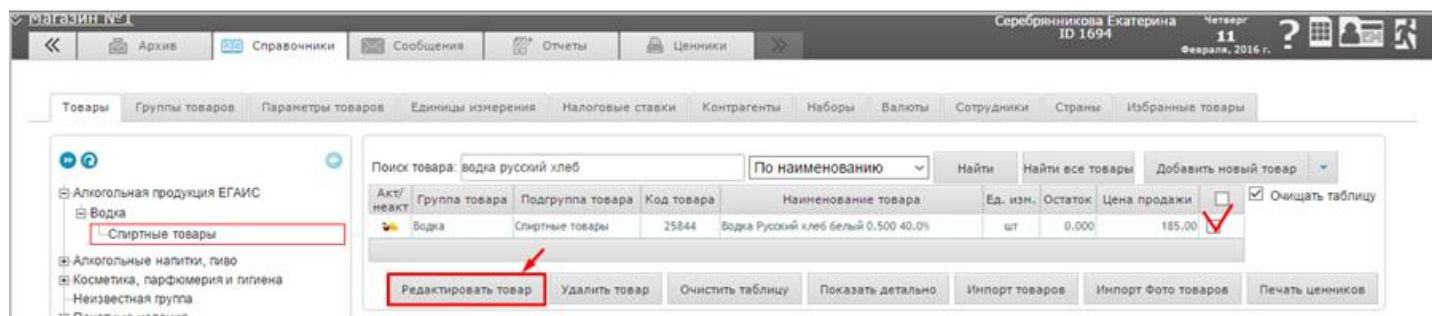
Кнопки под таблицей результатов:

- Редактировать товар
- Удалить товар
- Очистить таблицу
- Показать детально
- Импорт товаров
- Импорт фото товаров
- Печать ценников

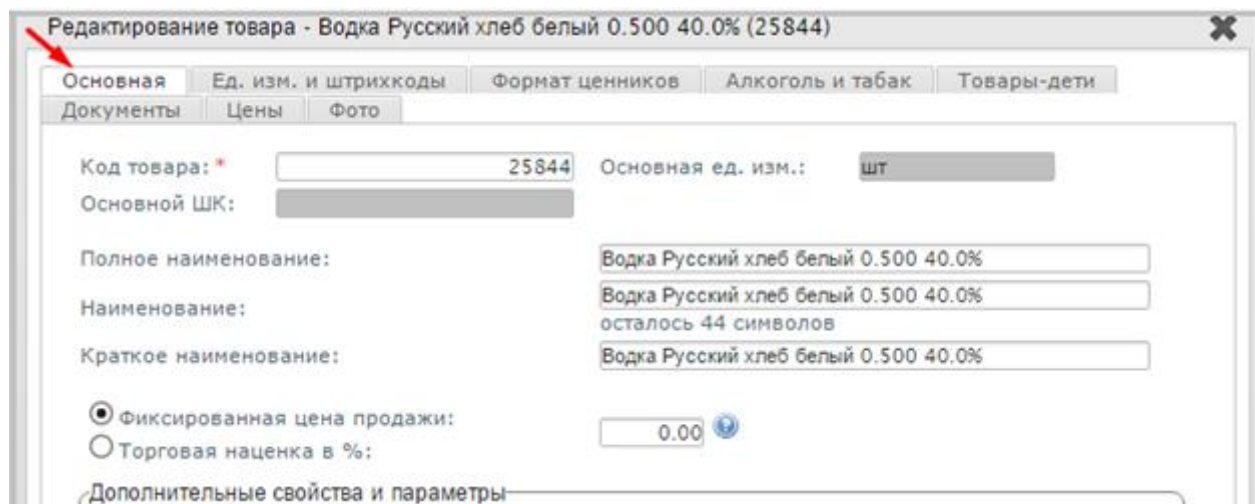
В открывшемся окне «Товары в глобальном каталоге», выбираем нужный нам товар, ставим галочку напротив него и нажимаем кнопку «копировать».



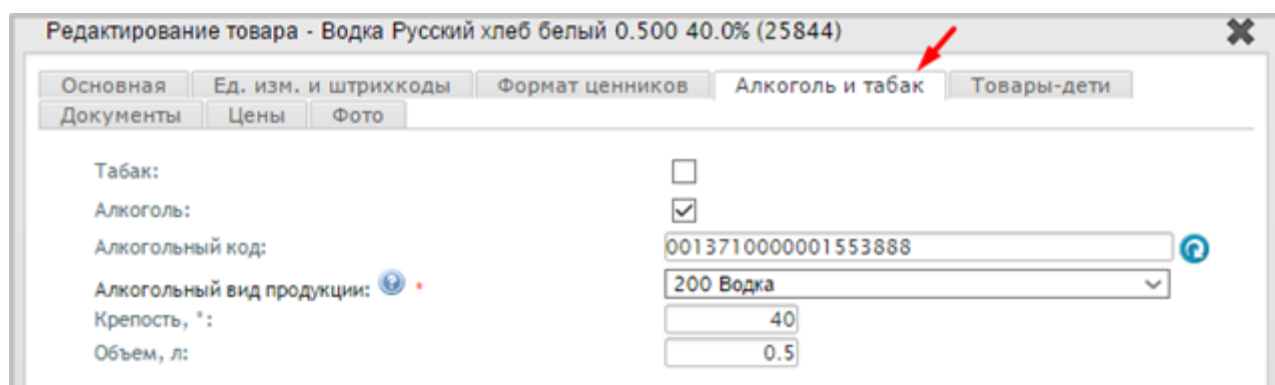
Выбранный товар попадает в локальный справочник в группу товаров «Алкогольная продукция ЕГАИС». Далее открываем карточку товара для внесения недостающей информации.



Например, во вкладке «Основная» необходимо внести ШК, путем сканирования в поле «Основной ШК».



Например, во вкладке «Основная» необходимо внести ШК, путем сканирования в поле «Основной ШК».



2. Воспользоваться локальным справочником товаров, уже загруженным в систему.

Поиск в локальном справочнике возможен по ШК, локальному коду, производителю, наименованию.

Например, в поле поиска вводим наименование нужного нам товара и нажимаем на кнопку «Найти». В открывшемся списке, выбираем требуемую позицию и нажимаем «Редактировать товар».

МЯГАЗИН №1

Серебряникова Екатерина ID 1694 Четверг 11 февраля, 2016 г.

Товары Группы товаров Параметры товаров Единицы измерения Налоговые ставки Контрагенты Наборы Валюты Сотрудники Страны Избранные товары

Поиск товара: водка русский По наименованию Найти Найти все товары Добавить новый товар Очистить таблицу

Актуальность	Группа товара	Подгруппа товара	Код товара	Наименование товара	Ед. изм.	Остаток	Цена продажи	
	Водка	Спиртные товары	25844	Водка Русский хлеб белый 0,500 40,0%	шт	0,000	185,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12616	Водка Русский Стандарт Платинум 0,5 40% ст/бут 1/12	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12615	Водка Русский Стандарт Империя 0,5 40% ст/бут 1/12 (г.С.Петербург "Русский Стандарт	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12614	Водка Русский Стандарт Империя 0,75 40% ст/бут 1/12 (г.С.Петербург "Русский Стандарт	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12613	Водка Русский Стандарт ГОЛД 0,5 л/у 40% ст/бут 1/12 (г.С.Петербург "Русский Стандарт	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12612	Водка Русский Стандарт ГОЛД 0,5 40% ст/бут 1/12 (г.С.Петербург "Русский Стандарт	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12611	Водка Русский Стандарт 0,75 40% ст/бут 1/12 (г.С.Петербург "Русский Стандарт" 00	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12610	Водка Русский Стандарт 0,5 40% ст/бут 1/12	шт	0,000	0,00	<input checked="" type="checkbox"/>
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12609	Водка РУССКИЙ РЕГЛАМЕНТ ПЛАТИНОВЫЙ 0,5 40% ст/бут 1/20 (г.Кузнецк Кузнецкий ЛБЗ)	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12608	Водка РУССКИЙ РЕГЛАМЕНТ ЗОЛОТОЙ 0,5 40% ст/бут 1/20 (г.Кузнецк Кузнецкий ЛБЗ)	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12607	Водка РУССКИЙ РЕГЛАМЕНТ 0,5 40% ст/бут 1/20 (г.Кузнецк Кузнецкий ЛБЗ)	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12606	Водка РУССКИЙ РАЗМЕР ЛЮКС 0,5 40% ст/бут 1/20 (г.Самара,ООО "Самарский хмельник)	шт	0,000	0,00	
	Алкогольные напитки в бутылке	Водка	12605	Водка РУССКИЙ РАЗМЕР КЕДРОВАЯ особая 0,5 40% ст/бут 1/20 (г.Самара,ООО "Самарский хмельник)	шт	0,000	0,00	

Редактировать товар Удалить товар Очистить таблицу Показать детально Импорт товаров Импорт Фото товаров Печать ценников

Открывается карточка товара, в которую нужно внести недостающую информацию. В данном случае, вкладка «Алкоголь и табак» будет пустой и обязательна для заполнения!!!

Редактирование товара - Водка Русский Стандарт 0,5 40% ст/бут 1/12 (12610)

Основная Ед. изм. и штрихкоды Формат ценников **Алкоголь и табак** Товары-дети

Документы Цены Фото

Табак:

Алкоголь:

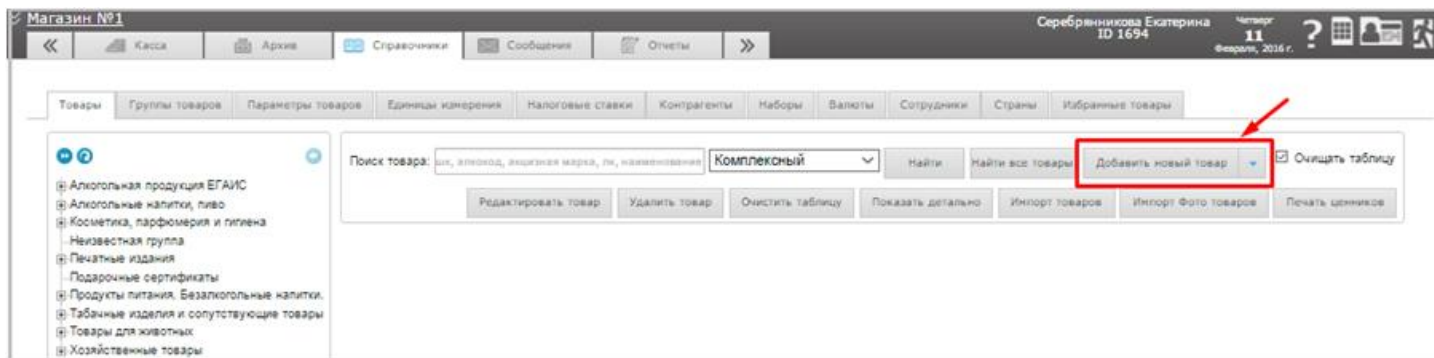
Алкогольный код: Алкокод для заполнения данных из ЕГАИС

Алкогольный вид продукции:

Крепость, °:

Объем, л:

3. Если в ГСТ и в локальном каталоге нет необходимого нам товара, то можно его добавить, нажав на кнопку «Добавить новый товар».



В открывшейся карточке товара заполняем вкладку «Основная» согласно правилу ввода наименования товара в номенклатуру. После введения данных в эту вкладку нажмите на кнопку «Сохранить», после этого станут доступными остальные вкладки.

В карте нужно заполнить поля: «Производитель», «Импортер», «Страна производства», «Дополнительные свойства и параметры», «Товар-родитель», если он есть.

Важно! Заполнение этих параметров требуется для ограничения по времени продажи по кассе алкоголя в соответствии с законодательством РФ, для запуска транспортного модуля ЕГАИС. Для корректного заполнения Алкодеклараций и Журнала учета объема розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции.

Редактирование товара - Вино плодовое Сливовое со сливами бел. слад. 0,72 12%ст бут 1/6 (Китай) (11347)

Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Товары-дети

Документы | Цены | Фото

Код товара: * 11347 Основная ед. изм.: шт

Основной ШК: 6922664079762

Полное наименование: Вино плодовое Сливовое со сливами бел. слад. 0,72 1

Наименование: Вино плодовое Сливовое со сливами бел. слад. 0,72 1
осталось 8 символов

Краткое наименование: Вино плодовое Сливовое со сливами бел. слад. 0,72

Фиксированная цена продажи: 0.00

Торговая наценка в %: 0.00

Дополнительные свойства и параметры

+18:

Код для весов: 11346

НДС, %: 18% Статус: Активный

Товар-родитель:

Группа товаров: * Прочие вина

Производитель: Зе Янг Зитик Импорт&Эксп

Импортер: Фотрейд ООО 771401001

Страна производства: Выбрать

Минимальная цена продажи: 0.00

Максимальная цена продажи: 0.00

Обновить

Скрыть дополнительные настройки

Сохранить Сохранить и закрыть Закрыть

Во вкладке «Алкоголь и табак» указать признак «Алкоголь» т.е. поставить галочку.

Редактирование товара - Вино плодовое Сливовое со сливами бел. слад. 0,72 12%ст бут 1/6 (Китай) (11347)

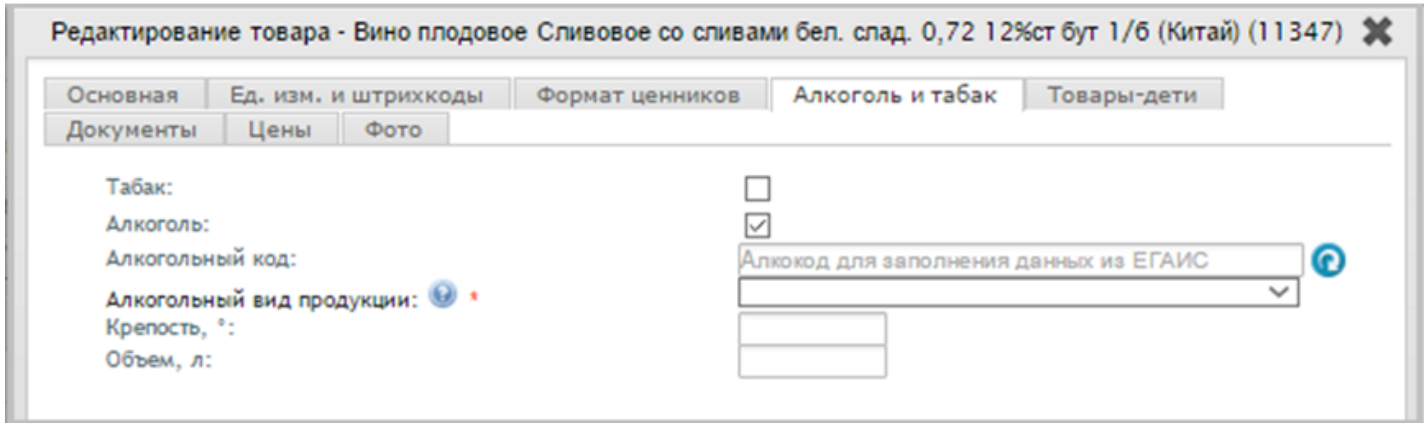
Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Товары-дети

Документы | Цены | Фото

Табак:

Алкоголь:

Далее открываются поля для заполнения: Алкогольный код, Алкогольный вид продукции, Крепость, Объем.




Редактирование товара - Вино плодвое Сливовое со сливами бел. слад. 0,72 12%ст бут 1/6 (Китай) (11347) X


Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Товары-дети

Документы | Цены | Фото

Табак:

Алкоголь:

Алкогольный код: Алкокод для заполнения данных из ЕГАИС 

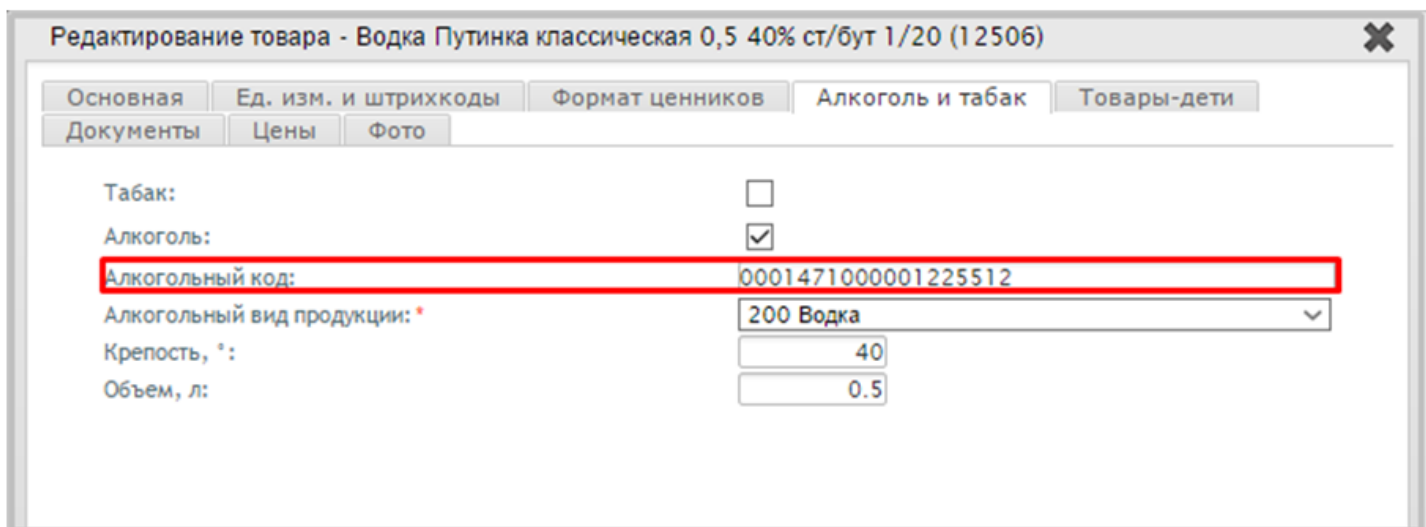
Алкогольный вид продукции:  *

Крепость, °:

Объем, л:

Для автоматического заполнения карточки товара данными из ЕГАИС, необходимо ввести алкогольный код товара. Например, отсканировав PDF марку с алкогольного товара.

Код алкогольной продукции – это числовое значение, которое присваивается определенному виду алкогольной и спиртосодержащей продукции.



Редактирование товара - Водка Путинка классическая 0,5 40% ст/бут 1/20 (12506) X

Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Товары-дети

Документы | Цены | Фото

Табак:

Алкоголь:

Алкогольный код: 0001471000001225512

Алкогольный вид продукции: * 200 Водка

Крепость, °:

Объем, л:

Вид алкогольной продукции – это группа алкогольных товаров, схожих по крепости и составу согласно классификатора видов алкогольной продукции. Указание неверного вида алкогольной продукции может повлиять на правильность формирования алкодекларации и документов движения (возврат, перемещение). Так же посмотреть правильный вид алкогольной продукции можно в предыдущей декларации.

Редактирование товара - Водка Путинка классическая 0,5 40% ст/бут 1/20 (12506)

Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Товары-дети

Документы | Цены | Фото

Табак:

Алкоголь:

Алкогольный код: 0001471000001225512

Алкогольный вид продукции: * 200 Водка

Крепость, °: 40

Объем, л: 0.5

В карточке товара графа “алкогольный код” заполняется автоматически путем сканирования акцизной марки 2D сканером.



Приемка товарно-транспортных накладных из ЕГАИС.

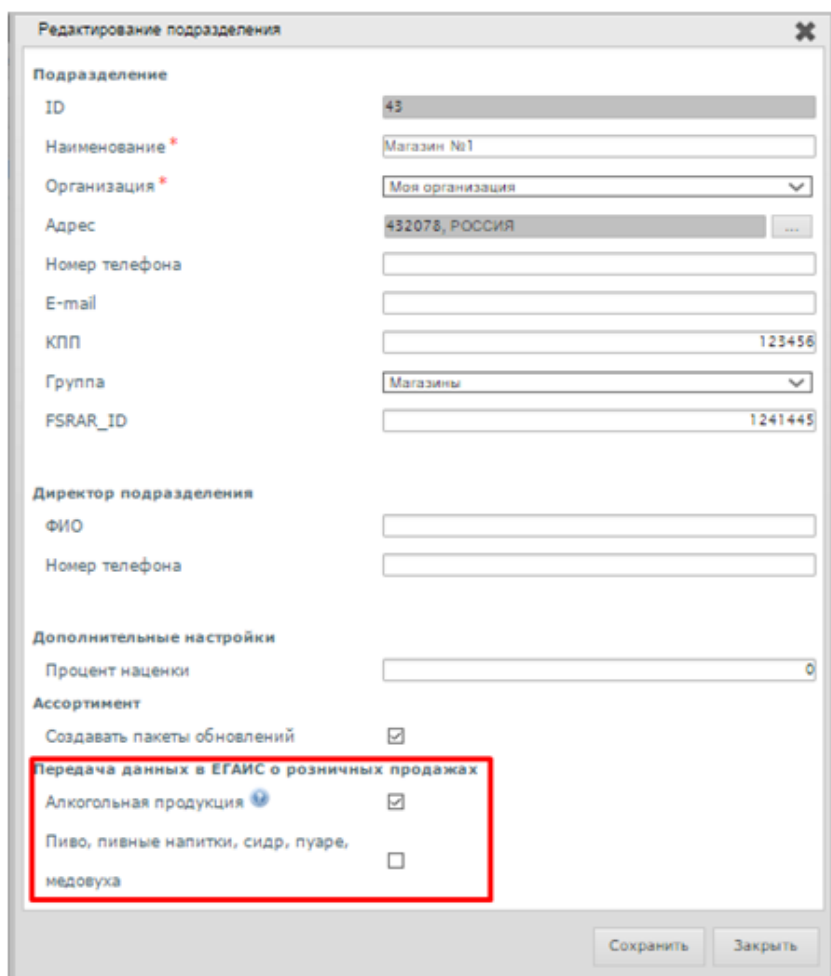
При осуществлении приемки, в документе прихода по клику на товарную позицию открывается «карточка товара», в которую можно внести недостающую информацию. Например, ШК путем его сканирования.

Товар, пришедший по ТТН ЕГАИС, уже содержит информацию по алкогольному коду. Именно по алкогольному коду товар ищется в вашем справочнике и, если находится, то остатки присваиваются ему. Если товар с таким алкогольным кодом не находится, то создается новая карточка товара (новая номенклатура). Вследствие чего возникают ошибки при продаже одинаковых товаров, но разных по справочнику и как результат неверный учет остатков, неверное заполнение Журнала розничных продаж алкогольной продукции. Первоначальную, т.е. «некорректно» заполненную карточку со ШК и без алкогольного кода в этом случае нужно будет удалить, что бы избежать «двоения» товара.

- Если товар с «некорректной» карточкой товара без алкогольного кода уже участвовал в формировании отчетной документации, например в инвентаризации, то удаление будет невозможным. В этом случае надо изменить статус документа, в котором участвует данная карточка с «проверенного» на «сформированный» и повторно провести удаление.
- Если товар с «некорректной» карточкой товара без алкогольного кода уже участвовал в товаробороте, тогда следует удалить ШК и оформить пересорт данного товара, т.е. провести операцию выравнивания остатков.

Осуществление розничных продаж алкогольной продукции с передачей данных в ЕГАИС.

Если Ваше подразделение торгует алкогольной продукцией, то для передачи данных о розничных продажах в ЕГАИС и ведения журнала в ЕГАИС, необходимо зайти в модуль «Настройки системы» вкладка «Подразделения» и в настройках указать признак «Алкогольная продукция» и «Пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха»



Редактирование подразделения	
Подразделение	
ID	43
Наименование *	Магазин №1
Организация *	Моя организация
Адрес	432078, РОССИЯ
Номер телефона	
E-mail	
КПП	123456
Группа	Магазины
FSRAR_ID	1241445
Директор подразделения	
ФИО	
Номер телефона	
Дополнительные настройки	
Процент наценки	0
Ассортимент	
Создавать пакеты обновлений	<input checked="" type="checkbox"/>
Передача данных в ЕГАИС о розничных продажах	
Алкогольная продукция	<input checked="" type="checkbox"/>
Пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха	<input type="checkbox"/>

Учет в ЕГАИС пивоваренной продукции, находящейся в оборотной таре (кегах).

Учет в ЕГАИС пивоваренной продукции, находящейся в оборотной таре (кегах) происходит как учет нефасованной продукции. Потребительской тарой будет являться бутылка, в которую при продаже разливается содержимое кеги. Таким образом, продукция, полученная в кегах, для дальнейшего розлива, должна учитываться в декалитрах, как не фасованная продукция. На заводе эта же продукция учитывается не в единицах готовой продукции поштучно, а также в декалитрах, при этом ёмкость оборотной тары является лишь дополнительной информацией (10,50, 100л.).

Поэтому при создании в ЕГАИС сведений об отгрузке поставщиком для организации-получателя указывается фактический объем отгруженной продукции в декалитрах.

Система при получении товарно-транспортной накладной, для удобства отображения и ведения продаж разливной продукции, пересчитывает поле «прием отгруженной продукции (дал)» на «прием отгруженной продукции (л)». Таким образом накладная в системе отобразится с пересчетом на литры. 1 дал = 10 л.

Товары в документе														Сумма без НДС: 2640.00		Сумма с НДС: 2640.00		Сумма розничная: 5400.00	
														Сумма НДС: 0.00		Кол-во позиций: 1		Кол-во товара: 30	
	Наименование товара	Код товара	Ед. изм.	МПП	НДС	Количество			Цена				Стоимость						
						Заказ	Док	Факт	Закупка	Приход	Продажа	Без НДС	С НДС	Продажа					
1	Пиво "Н с боч	19931	л	1,000	0,00	30,000	30,000	30,00	88,0000	88,00	180,00	2640,00	2640,00	5400,00					

Единица измерения такого товара в карточке будет литр.

Редактирование товара - пиво Н с боч (19931)

Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Товары-дети

Документы | Цены | Фото

Сокращенно	Полностью	Основная	Кратность	
л	Литр (1 дм3)	<input type="checkbox"/>	0.5	⊖
л	Литр (1 дм3)	<input checked="" type="checkbox"/>	1.0	⊖

+ Добавить элемент

Настройка и штрихкоды

Штрихкоды:

Ед. изм. Основная Кратность Кратная ед. изм.

Литр (1 дм3) 0.5 Литр (1 дм3)

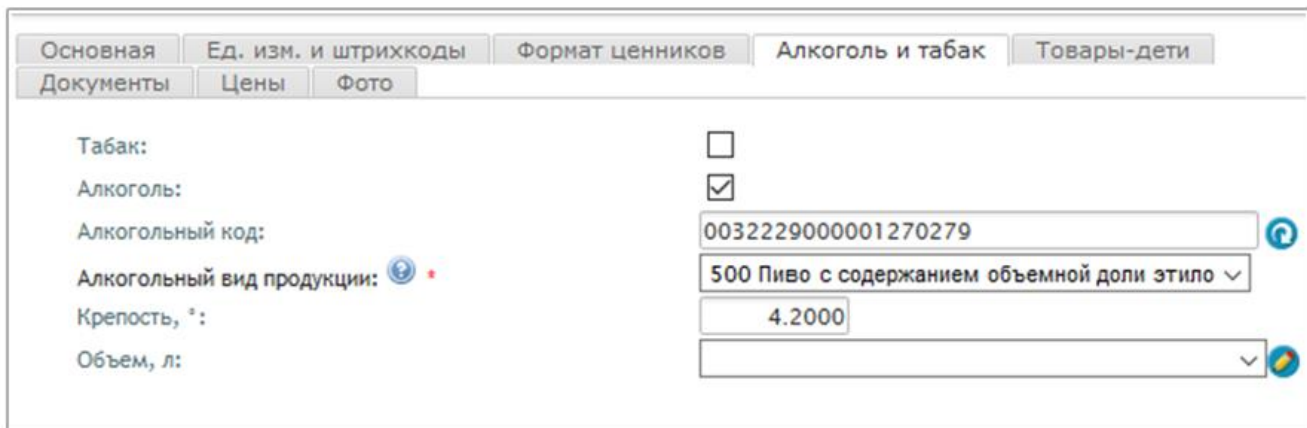
Штрихкод

Нет информации для отображения

+ Добавить

Сохранить

Поле объем останется пустым.



Сведения о подтверждении накладных, с разливной продукцией, а также возврат, перемещение, списание уходят с системы через ЕГАИС с пересчетом на единицу измерения декалитр, как того требует Федеральная служба по регулированию алкогольного рынка.

Специфика заполнения карточки товара для табачной продукции.

На примере рассмотрим специфику работы с товаром имеющим разные максимальные розничные цены.

Термины и сокращения:

- МРЦ - максимальная розничная цена на товар установленная законодательством.
- ШК - штрихкод товара.
- Товар-родитель - товар, который объединяет группу одинаковых сигарет с разными МРЦ, одинаковыми ШК.
- Товар-ребенок - это одинаковые сигареты с разными МРЦ.

Подсистема "Управление магазином", вкладка "Справочники" - Товары. Создаем карточку товара для товара-родителя. Заполняем поля: полное наименование, наименование, краткое наименование. Указываем группу товаров: сигареты.

Редактирование товара - Kent HD (19900)

Основная | Ед. изм. и штрихкоды | Формат ценников | Алкоголь и табак | Товары-дети

Документы | Цены | Фото

Код товара: * 19900 Основная ед. изм.: шт

Основной ШК:

Полное наименование: Kent HD

Наименование: Kent HD
осталось 72 символов

Краткое наименование: Kent HD

Фиксированная цена продажи: 0.00

Торговая наценка в %:

Дополнительные свойства и параметры

+18:

цвет:

размер:

Тип товара: Материальная ценность

Код для весов: 19900

НДС, %: Без НДС Статус: Активный

Товар-родитель:

Группа товаров: * Сигареты

Производитель:

Импортер:

Страна производства: Выбрать

Минимальная цена продажи:

!!! В карточке товара-родителя не указывается МРЦ и розничная цена, но указываются все ШК сигарет которые будут назначены в качестве детей.

Минимальная цена продажи: 0.00

Максимальная цена продажи: 0.00

Обновить

[Скрыть дополнительные настройки](#)

После сохранения станут доступными остальные вкладки в карточке товара. Во вкладке "Ед. изм. и штрихкоды" указываем все ШК товаров-детей (в ручную или путем сканирования ШК).

Ед. изм. Основная Кратность Кратная ед. изм.

Штука 1.0 Не указано

Штрихкод	
46165947	<input type="checkbox"/>
41236983	<input type="checkbox"/>
96325874	<input type="checkbox"/>
01236989	<input type="checkbox"/>

Во вкладке «Алкоголь и табак» обязательно проставляется параметр «Табак».

Редактирование товара - Kent HD (19900)

Основная Ед. изм. и штрихкоды Формат ценников **Алкоголь и табак** Товары-дети

Документы Цены Фото

Табак:

Алкоголь:

Все введенные изменения в карточку товара сохраняем.

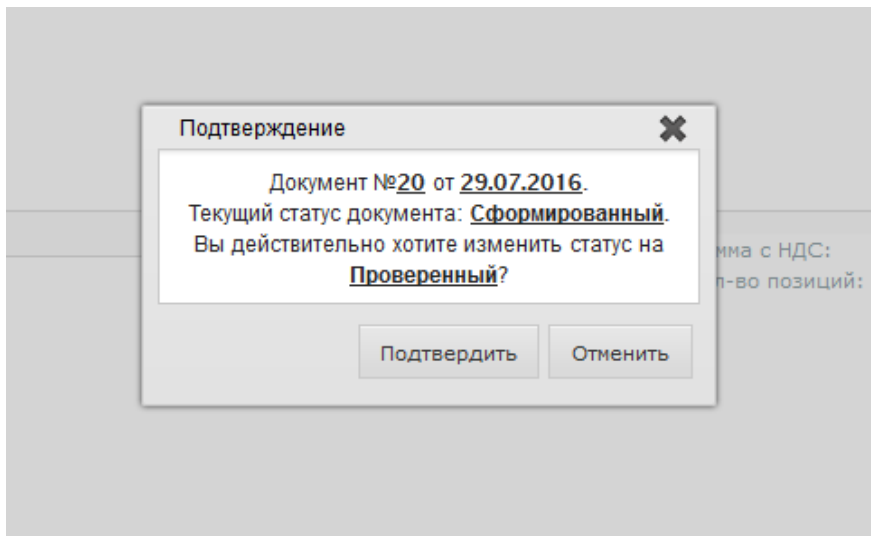
При создании документа типа «Приход» всегда добавляется данная ассортиментная продукция.

Товары в документе Ассортимент поставщика

Работа с позициями Печать Сумма без НДС: 1120.00 Сумма с НДС: **1120.00** Сумма розничная: **1200.00**

Товары в документе											Сохранить	
<input type="checkbox"/>	Наименование	Код	Ед. изм.	МПП	НДС	Текущий остаток	Цена продажи	МРЦ	Сумма продажи	Цена закупки	Количество	Стоимость
<input type="checkbox"/>	1 Kent HD	19906	шт	1,000	0,00	0,000	120,00	125	1200,00	112,0000	10	1120,00

Все поля во вкладке "Товары в документе" должны быть заполнены. Далее у документа поднимается статус.



При последующих заказах товара данного наименования с увеличенной МРЦ, в документ прихода добавляется та же карточка товара, которая заведена в системе как товар-родитель, при этом при проставлении новой МРЦ в документе, в момент проведения документа (поднятия статуса!), программа формирует автоматом карточку товара-ребенка. Привязка происходит автоматически.

При осуществлении продаж на кассе товаров с разной МРЦ, будет выходить весь список товаров-детей, продавцу нужно будет выбрать позицию, в зависимости от цены указанной на упаковке.

Результаты: Найдено 4 товаров.Используйте стрелки ↑ и ↓ для навигации, ENTER для добавления товара в чек.

№	НАЗВАНИЕ	КОД	ЕД. ИЗМ.	МИН. ЦЕНА	МАКС. ЦЕНА	ЦЕНА	ОСТАТКИ
1	Kent HD (180.00)	19910	шт	0.00	180.00	160.00	
2	Kent HD (136.00)	19908	шт	0.00	136.00	129.00	
3	Kent HD (125.00)	19907	шт	0.00	125.00	120.00	
4	Kent HD	19906	шт	0.00	0.00	0.00	

Важно! Товар со значением "ноль" в поле МРЦ не предназначен для продажи. Это товар-родитель, предназначенный для объединения группы.



Управляй магазином легко!